

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologie
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Continuă (EC)
2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități...					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					100
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit): 25 x 4 = 100					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. Videoproiector funcțional.
-------------------------------	--

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul va avea un cont valid, necesar pentru intrarea pe platforma Moodle; • Studentul va avea mijloacele tehnice necesare pentru conectarea cu platforma Moodle în cazul în care cursul se va ține numai online. • Nu se va tolera intrarea sau ieșirea din sala de curs în timpul desfășurării activității didactice, indiferent de forma în care se desfășoară (prelegere/interactiv), decât în cazuri obiective; • De asemenea, nu se va tolera întârzierea studenților la curs. <p>Pe parcursul desfășurării activităților didactice și în timpul pauzelor se vor respecta <i>măsurile de siguranță epidemiologică pentru prevenirea îmbolnăvirilor cu virusul SARS-CoV-2.</i></p>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>În sala de seminar videoprojector funcțional. Vor fi prezentate și supuse dezbaterii spețe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentul va avea un cont valid, necesar pentru intrarea pe platforma Moodle. • Studentul va avea mijloacele tehnice necesare pentru conectarea cu platforma Moodle în cazul în care seminarul se va ține numai online. <p>Pe parcursul desfășurării activităților didactice și în timpul pauzelor se vor respecta măsurile de siguranță epidemiologică pentru prevenirea îmbolnăvirilor cu virusul SARS-CoV-2.</p>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor concepte cu care operează sociologia; • Cunoașterea principalelor noțiuni teoretice, precum și a aspectelor practice privind metodele de cercetare sociologică; • Înțelegerea rolului pe care sociologia îl ocupă în ansamblul disciplinelor de științe economice; • Înțelegerea necesității apărării valorilor sociale; • Înțelegerea cauzelor fenomenului deviant și infracțional; • Cunoașterea și capacitatea de a exemplifica prin situații empirice diferitele perspective ale devianței (perspectivele sociologică, psihologică, antropologică etc. ale devianței) și principalele forme și mijloace de realizare a controlului social.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților de gândire critică; • Să demonstreze implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate; • Să participe la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european; • Să utilizeze metode și tehnici eficiente de învățare, informare și cercetare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să familiarizeze studenții cu principalele noțiuni teoretice și metode de cercetare sociologică folosite în domeniul științelor economice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să prezinte studenților principalele noțiuni teoretice de sociologie cu aplicabilitate în științele economice; • Să le formeze deprinderea de a cerceta relațiile economice ca pe un fenomen social aflat în strânsă legătură cu transformările care au loc la

	nivelul întregii societăți; <ul style="list-style-type: none"> • Să îi ajute pe studenți să poată recunoaște și aplica principalele metode de cercetare folosite de sociologie; • Să facă o trecere în revistă a principalelor teorii ale devianței. • De a dezvolta abilități de conducere a unei cercetări sociologice; • De a argumenta opinii și de a lansa propuneri pertinente.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sociologie	Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la adresa http://moodle.univagora.ro , în care se vor depune: fișa disciplinei, suportul de curs, temele de referat și lista bibliografică pentru acestea etc.	Total: 28 ore
8.1.1. Sociologie. Noțiuni introductive	Prelegere, explicație	2 ore
8.1.2. Introducere în sociologia economică	Descriere, explicație	2 ore
8.1.3. Metodologia cercetării sociologice	Descriere, explicație, discuție colectivă	2 ore
8.1.4. Metode ale cercetărilor empirice în domeniul științelor economice	Prelegere, explicație	2 ore
8.1.5. Sistem social și structură socială	Prelegere, explicație, exemplificare	2 ore
8.1.6. Statusuri și roluri sociale	Descriere, explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore
8.1.7. Grupurile sociale	Descriere, explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore
8.1.8. Concepții despre om și societate	Expunere interactivă	2 ore
8.1.9. Comportamentul organizațional	Descriere, explicație, discuție colectivă	2 ore
8.1.10. Cultura și economia	Descriere, explicație, discuție colectivă	2 ore
8.1.11. Alegerea rațională	Descriere, explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore
8.1.12. Consum, preferințe și stiluri de viață	Descriere, explicație, discuție colectivă, problematizare	4 ore
8.1.13. Concepții teoretice despre statul bunăstării	Prelegere, explicație, exemplificare	2 ore
Bibliografie curs: <p style="text-align: center;">Bibliografie obligatorie:</p> <p style="text-align: center;">1. Florian, Delia, <i>Sociologie. Note de curs pentru uzul studenților</i>, 2022.</p> <p style="text-align: center;">3. Bibliografie recomandată:</p> <p>1. Bauman Zygmunt, Hay Tim, <i>Gândirea sociologică</i>, Editura Humanitas, București, 2008;</p> <p>2. Emilian M. Dobrescu, <i>Dicționar de sociologie economică</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006;</p>		

3. Oscar Hoffman, <i>Sociologia organizațiilor</i> , Editura Economică, București, 2000; 4. Preda Marian, <i>Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași, 2006; 5. Rădulescu Sorin, <i>Sociologia devianței și a problemelor sociale</i> , Editura Lumina Lex, 2010; 6. Tantau Rodica Maria, <i>Fundamentele sociologiei economice</i> , Editura Meteor Press, 2002; 7. *** AGORA International Journal of Juridical Sciences.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<i>Sociologie</i>	Se va utiliza expunerea interactivă, prelegerea, prezentări de referate pe teme date etc.	Total: 28 ore
8.1.1. Sociologie. Noțiuni introductive Bookmark not defined.	Discuție liberă	2 ore
8.1.2. Introducere în sociologia economică	Discuție liberă	2 ore
8.1.3. Metodologia cercetării sociologice	Discuție liberă	2 ore
8.1.4. Metode ale cercetărilor empirice în domeniul științelor economice	Dezbateri, referate	2 ore
8.1.5. Sistem social și structură socială	Referate	2 ore
8.1.6. Statusuri și roluri sociale	Referate	2 ore
8.1.7. Grupurile sociale	Discuții, studiu de caz	2 ore
8.1.8. Concepții despre om și societate	Referate	2 ore
8.1.9. Comportamentul organizațional	Dezbateri și referate	2 ore
8.1.10. Cultura și economia	referate	2 ore
8.1.11. Alegerea rațională	Dezbateri și referate	2 ore
8.1.12. Consum, preferințe și stiluri de viață	Discuții libere	4 ore
8.1.13. Concepții teoretice despre statul bunăstării	Dezbateri	2 ore
Bibliografie seminar: <p style="text-align: center;">Bibliografie obligatorie:</p> 1. Florian, Delia, <i>Sociologie. Note de curs</i> , Editura UAO, Oradea, 2022 2. Florian, Delia, <i>Sociologie. Note de seminar</i> , Editura UAO, Oradea, 2022 <p style="text-align: center;">Bibliografie recomandată:</p> 1. Bauman Zygmunt, Hay Tim, <i>Gândirea sociologică</i> , Editura Humanitas, București, 2008; 2. Emilian M. Dobrescu, <i>Dicționar de sociologie economică</i> , Editura C. H. Beck, București, 2006; 3. Oscar Hoffman, <i>Sociologia organizațiilor</i> , Editura Economică, București, 2000; 4. Preda Marian, <i>Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași, 2006; 5. Rădulescu Sorin, <i>Sociologia devianței și a problemelor sociale</i> , Editura Lumina Lex, 2010; 6. Tantau Rodica Maria, <i>Fundamentele sociologiei economice</i> , Editura Meteor Press, 2002 7. *** AGORA International Journal of Juridical Sciences.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de Sociologie îi va ajuta pe studenți să-și formuleze o anumită cultură economică pentru a fi capabili să aibă o imagine de ansamblu asupra fenomenului relațiilor economice. Nu este suficient ca studentul să fie numai un bun practician în domeniul științelor economice ci trebuie să aibă și o cultură solidă de așa manieră încât să dea sens conceptului de umanism la care aderă și economia în ansamblul său. Sociologia își propune să le formeze deprinderea de a cerceta domeniul economic ca pe un fenomen social, născut de societate și care o influențează, să-i ajute pe studenți să înțeleagă tipurile

comportamentului economic și felurile teorii sociale privind relațiile economice. De asemenea această disciplină are drept scop să-i obișnuiască pe studenți să diagnosticheze anumite realități ale societății românești contemporane cu ajutorul unor importante paradigme sociologice și să le dezvolte deprinderea de a evalua eficiența socială a strategiile macroeconomice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea corectă a principalelor noțiuni teoretice;	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Gradul de implicare al studenților în cadrul activităților interactive desfășurate la seminar	Referatele prezentate Fișele de lucru ale studenților	30%
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor curente din domeniul sociologiei economice; • Însușirea metodelor de cercetare sociologică, cu aplicabilitate în domeniul economic; • Capacitatea de a elabora și de a susține în fața unui auditoriu un material științific. 			

Data completării
19.09.2022

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
27.09.2022

Semnătura directorului de departament
lect.univ.dr.Oana Mateuț-Petrișor