

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timp total estimat

4	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități...					2
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					150
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit): 25 x 6 = 150					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Se va utiliza videoproiectorul.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Se va utiliza tabla clasică sau flipchart-ul pentru aplicații/probleme, ce vor presupune calcularea unor formule din microeconomie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate • cunoașterea tipologiei antreprenoriale • cunoașterea semnificației noțiunilor și conceptelor teoretice fundamentale.
-------------------------	---

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	<ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea contextelor economiei la nivel microeconomic. • abilități de rezolvare, pe baza informațiilor teoretice însușite, a aspectelor practice în domeniul economic.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • analiza rezultatelor problemelor cu caracter aplicativ prin prisma corelației dintre teorie și practică • utilizarea metodelor matematice și statistice de determinare a efectelor comportamentului agenților economici individuali • utilizarea datelor și metodelor statistice pentru evidențierea corelațiilor teoretice la nivel microeconomic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Disciplina Microeconomie</i> are funcția instructiv-educativă de a-i ajuta pe studenți, viitorii specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă, coerentă și critică cu privire la activitatea economică la nivelul unităților individuale: gospodării, firme, bănci, administrații, etc. De aceea, analiza microeconomică include, în mod organic:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reliefaarea mecanismului de funcționare al pieței cu concurență perfectă și al celei cu concurență imperfectă, - formarea prețurilor și determinarea cantităților care pot fi cumpărate sau vândute, - problemele complexe legate de echilibrul parțial și cel general în condițiile existenței externalităților și bunurilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Valorificarea și valorizarea cunoștințelor de specialitate dobândite de studenți la curs. Dezvoltarea abilităților de rezolvare pe baza informațiilor teoretice însușite la curs a aspectelor practice în domeniul economic. Argumentarea unor opinii și lansarea unor propuneri pertinente.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MICROECONOMIE	Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la adresa http://moodle.univagora.ro , în care se vor depune: fișa disciplinei, suportul de curs, linkurile către webgrafie etc.	Total: 28 ore
1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIE 1.1. Activitatea economică 1.2. Obiectul de studiu al științei economice 1.3. Sistemul științelor economice. Microeconomia și macroeconomia 1.4. Metode și modele de cunoaștere în știința economică	Prelegere, explicație, conversație.	2 ore
2. BUNURILE ECONOMICE ȘI UTILITATEA ECONOMICĂ 2.1. Bunurile economice; trăsăturile și clasificarea lor 2.2. Conceptul de utilitate. Forme ale acesteia	Descriere, explicație, problematizare.	2 ore
3. ECHILIBRUL CONSUMATORULUI 3.1. Comportamentul consumatorului	Descriere, explicație, discuție colectivă, problematizare.	2 ore

3.2. Echilibrul consumatorului		
4. CEREREA 4.1. Funcția cererii 4.2. Elasticitatea cererii 4.2.1. Elasticitatea cererii în funcție de preț (direct și încrucișată) 4.2.2. Elasticitatea cererii în funcție de venit	Prelegere, explicație, problematizare	2 ore
5. FACTORII DE PRODUCȚIE 5.1. Factorii și neofactorii de producție 5.2. Utilizarea factorilor de producție 5.3. Curba (frontiera) posibilităților de producție. Eficiența utilizării factorilor de producție – productivitatea	Prelegere, explicație, problematizare	2 ore
6. COSTUL DE PRODUCȚIE, PRAGUL DE RENTABILITATE ȘI PUNCTUL DE OPRIRE 6.1 Definiția costului de producție 6.2 Costurile de producție pe perioada scurtă 6.3 Costurile de producție pe perioadă lungă 6.4 Costul mediu și costul marginal pe perioada lungă 6.5 Pragul de rentabilitate și punctul de oprire	Prelegere, explicație, conversație, discuție colectivă, problematizare	2 ore
7. COMPORTAMENTUL PRODUCĂTORULUI 7.1. Comportamentul de piață al producătorului. Funcția de producție Rata marginală 7.2. Restricția bugetară a producătorului 7.3 Opțiunile producătorului	Expunerea interactivă, exemplificarea	2 ore
8. OFERTA 8.1. Funcția ofertei 8.2 Elasticitatea ofertei 8.2.1. Elasticitatea ofertei în funcție de preț	Prelegerea, explicație, conversație	2 ore
9. PIAȚA ȘI CONCURENȚA 9.1. Piața: concept și trăsături 9.2. Rolul și funcțiile pieței 9.3. Teoria concurenței 9.3.1. Situația pieței cu concurență perfectă și pură. Prețul de echilibru 9.3.2. Piața cu concurență imperfectă	Expunerea interactivă, exemplificarea, dezbateră	2 ore
10. PIAȚA DE MONOPOL 10.1. Caracteristicile pieței de monopol 10.2. Prețul de monopol. Strategiile firmelor monopoliste	Prelegerea, conversația, exemplificare	2 ore
11. DUOPOLURI, OLIGOPOLURI ȘI FIRME MULTINAȚIONALE 11.1. Caracterizarea generală a concurenței monopolistice 11.2. Duopoluri și oligopoluri. Prețurile oligopoliste 11.3. Firmele multinaționale și strategiile lor	Expunerea interactivă, exemplificarea, dezbateră	2 ore

12. EȘECURILE PIETEI 12.1. Concept 12.2. Trăsături 12.3. Exemple	Expunerea interactivă, exemplificarea, dezbaterea	2 ore
13. EFECTE EXTERNE. INTERVENȚIA STATULUI 13.1. Externalitățile 13.2. Bunurile publice	Expunerea interactivă, exemplificarea, dezbaterea	2 ore
14. TEORIA OPȚIUNII PUBLICE 14.1. Concept 14.2 Exemple (pasagerul clandestin)	Prelegere, exemplificarea, dezbaterea	2 ore

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Urziceanu Ramona-Mihaela –Microeconomie, Note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022,ISBN:978-606-95661-3-8
2. Urziceanu Ramona-Mihaela –Microeconomie, Note de seminar, Editura Universității Agora, Oradea, 2022.

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Bălăceanu Cristina, Microeconomie, Editura: C.H.BECK, București, 2007.
2. Tiberiu Brăilean, Aurelian P. Ploeanu, Economie politică, Editura Institutul European, București, 2012.
3. Viorel Cornescu, Ion Bucur, Gheorghe Crețoiu, Economie, Ediția a III-a, Editura CH Beck, București, 2011.
4. Didier, M., Economie. Regulile jocului, Ed. Humanitas, București, 1994.
5. Dobrotă Niță – Economie politică, Editura Economică, București, 1998.
6. Frois G.A., Economie politică, Ed. Humanitas, București, 1994.
7. Fukuyama Francis – Încredere- virtuțile sociale și crearea prosperității, Editura Antet, 2001.
8. Genereux, Jacques – Economie politică. Microeconomie, vol.I, Editura All Beck, București, 2000.
9. Pîrvu Gheorghe, Pîrvu Ramona Costina– Microeconomie, Editura Universitaria, Craiova, 2013.
10. Roger A. Arnold – Microeconomics, Second Edition, West Publishing Company, California State University, San Marcos, 1992.
11. Băbăiță I., Duță A., I.Imbrescu, Microeconomie, Ed. Mirton, Timișoara, 2003
12. Băbăiță I. (coordonator), Microeconomie. Aplicații, Editura Mirton, Timișoara, 1996.
13. Manolescu Adriana – Principii de economie, Editura Universității Agora, Oradea, 2011,ediție revizuită.
14. Stancu Selian, Andrei Tudorel - Microeconomie, Editura ALL, București, 1997.
15. Vrânceanu Radu, Guyot Marc – Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, Iași, 2004.
16. Bălăceanu Cristina – Microeconomie, note de curs, Editura All Beck, București, 2021.
17. Stelian Stancu – Microeconomie.Comportamentul agenților economic în condiții de certitudine, incertitudine și risc.
18. Teorie și aplicații ASE București 2021

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
MICROECONOMIE		Total: 28 ore
1. Noțiuni introductive. Frontiera posibilităților de producție și costul de oportunitate 1.1 Aplicații 1.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals	Discuții, teme pentru acasă (teme individuale): - detalierea cuvintelor cheie utilizându-se bibliografia	2 ore

1.3. Vocabular	indicată la seminar;	
2. Utilitatea bunurilor. Echilibrul consumatorului 2.1. Aplicații. 2.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 2.3. Vocabular	Dezbateri, aplicații, cuvinte cheie	2 ore
3. Dinamica echilibrului consumatorului 3.1. Aplicații. 3.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 3.3. Vocabular	Aplicații și cuvinte cheie	2 ore
4. Cererea bunurilor economice 4.1. Aplicații. 4.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 4.3. Vocabular	Discuții și aplicații practice; teme pentru acasă (teme individuale): - detalierea cuvintelor cheie utilizându-se bibliografia indicată la seminar; - aplicații/exerciții/probleme.	2 ore
5. Combinarea factorilor de producție. Modalități de abordare a echilibrului producătorului 5.1. Aplicații. 5.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 5.3. Vocabular	- detalierea cuvintelor cheie utilizându-se bibliografia indicată la seminar; - aplicații/exerciții/probleme	2 ore
6. Costul de producție în perioada scurtă 6.1 Aplicații 6.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 6.3 Vocabular	- aplicații/exerciții/probleme	2 ore
7. Costul de producție în perioada lungă 7.1 Aplicații Costul de producție 7.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 7.3. Vocabular	- aplicații/exerciții/probleme	2 ore
8. Oferta 8.1 Aplicații 8.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 8.3. Vocabular	Discuții și aplicații practice	2 ore
9. Relația cost-ofertă în perioada scurtă și în perioada lungă 9.1 Aplicații	Discuții și aplicații practice	2 ore
10. Piața concurențială 10.1 Aplicații 10.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals 10.3 Vocabular	Discuții, teme pentru acasă (teme individuale): - detalierea cuvintelor cheie utilizându-se bibliografia indicată la seminar	2 ore
11. Piața de monopol. 11.1. Echilibrul pieței de monopol. Strategii de preț când informația este perfectă. Strategii de preț când	Discuții, teme pentru acasă (teme individuale): - detalierea cuvintelor cheie	2 ore

informația este imperfectă. 11.2 Aplicații	utilizându-se bibliografia indicată la seminar	
12. Oligopolul și duopolul. 12.1. Analiza comportamentelor strategice. Strategii internaționale ale firmelor. 12.2. Aplicații 12.3 Vocabular	Discuții, teme pentru acasă (teme individuale): - detalierea cuvintelor cheie utilizându-se bibliografia indicată la seminar	2 ore
13. Externalități și bunuri publice 13.1 Vocabular 13.2. Întrebări de tipul adevărat sau fals	Discuții libere	2 ore
14. Teoria opțiunii publice 14.1. Exemple 14.2 Vocabular	Discuții libere	2 ore

Bibliografie seminar:

Bibliografie obligatorie

1. Urziceanu Ramona-Mihaela –Microeconomie, Note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022, ISBN:978-606-95661-3-8
2. Urziceanu Ramona-Mihaela –Microeconomie, Note de seminar, Editura Universității Agora, Oradea, 2022.

Bibliografie recomandată

1. Bălăceanu Cristina, Microeconomie, Editura: C.H.BECK, București, 2007.
2. Tiberiu Brăilean, Aurelian P. Plopeanu, Economie politică, Editura Institutul European, București, 2012.
3. Viorel Cornescu, Ion Bucur, Gheorghe Crețoiu, Economie, Ediția a III-a, Editura CH Beck, București, 2011.
4. Fukuyama Francis – Încredere- virtuțile sociale și crearea prosperității, Editura Antet, 2001.
5. Genereux, Jacques – Economie politică. Microeconomie, vol.I, Editura All Beck, București, 2000.
6. Pîrvu Gheorghe, Pîrvu Ramona Costina– Microeconomie, Editura Universitaria, Craiova, 2013.
7. Manolescu Adriana – Principii de economie, Editura Universității Agora, Oradea, 2011, ediție revizuită.
8. Vrânceanu Radu, Guyot Marc – Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, Iași, 2004.
9. Bălăceanu Cristina – Microeconomie, note de curs, Editura All Beck, București, 2021.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Microeconomia reprezintă o disciplină fundamentală. Conținutul acesteia este adaptat cerințelor reprezentanților din mediul economic, este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de economie din învățământul preuniversitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Utilizarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei microeconomie. Capacitatea de analiză și sinteză, capacitatea de a evalua, capacitatea de a comunica.	Examen	70%
10.5 Seminar	Abilitatea de a lua decizii și de a le pune în practică. Criterii ce vizează aspectele atitudinale:conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual (capacitatea de organizare și planificare, capacitatea de a soluționa probleme).	Activitatea studentului la seminar (rezolvarea de aplicații practice în cadrul seminarului și în cadrul temelor individuale)	30%
10.6 Standard minim de performanță: - Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază - Efectuarea tuturor temelor individuale din cadrul seminarului.			

Data completării
14.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
conf.univ.dr. Judeu Viorina-Maria