

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclu II- Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizațiilor publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	ES (Evaluare sumativă)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Disciplină obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități...					12
3.7 Total ore studiu individual					172
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					28+172=200
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/1 credit) 25x8=200					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu laptop și videoproiector, platforma de e-learning Moodle; Studentul va avea un cont valid, necesar pentru intrarea pe platforma
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	Moodle
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu laptop și videoproiector, platforma de e-learning Moodle; Studentul va avea un cont valid, necesar pentru intrarea pe platforma Moodle

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de organizare și planificare • Capacitatea de a evalua • Viteză de reacție în luarea unor decizii • Capacitatea de evaluare și autoevaluare • Capacitatea de a sintetiza • Capacitatea de a lucra în echipă • Capacitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a identifica cauzele și substratul anumitor situații • Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele teoretice • Capacitatea de a cerceta

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Transmiterea către studenți și însușirea de către aceștia a cunoștințelor, conceptelor din domeniul managementului public și al ONG-urilor în vederea utilizării lor în practica organizațională. Cursul va pune la dispoziția studenților principalele elemente teoretice și metodologice, cu caracter general, care pot fi aplicate în organizațiile publice și ONG-urilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și utilizarea adecvată de către studenți a cunoștințelor și conceptelor disciplinei • Formarea unei culturi manageriale necesară pentru practicarea unui management performant. • Înțelegerea necesității abordării manageriale a organizațiilor publice și ONG-urilor • Formarea de abilități manageriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR NON-PROFIT		Total: 14
1. Organizația Elemente definitorii ale organizației Definirea organizației Principii care stau la baza unei organizații Tipologia organizațională Nevoile umane	Expunerea, conversația euristică	1 oră
2. Organizații publice Tipologia instituțiilor publice Rațiuni ale existenței organizațiilor publice Caracteristici ale instituției publice Sector public. Administrație publică Natura interdisciplinară a administrației publice	Expunerea, conversația euristică	1 oră

3. Elemente introductive în managementul public Conceptul de Management public Condiții de exercitare a funcțiilor administrației publice Concepte importante în managementul public (performanță și competitivitate în sectorul public, indicatori de performanță) Exigențele managementului public modern	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
4.a. Noul management public în România și țările UE Noul management public: concept și practică Reforma în administrația publică 4.b. Managerii și autoritatea lor Managerii publici: concept și practică Abilități manageriale Roluri manageriale	Brainstorming, prelegerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
5. Guvernare publică Dimensiunea participativă a guvernării publice Perspectivă comparativă internațională Guvernarea publică în România	Expunerea, conversația euristică	1 oră
6. Politici publice Concept și practică Motivații pentru utilizarea de politici publice Politicile publice și agenda publică Influențarea politicilor publice	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
7. Funcțiile managementului în organizațiile publice Planificarea, organizarea, decizia, motivarea și controlul în organizațiile publice	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1 oră
8. Sectorul neguvernamental nonprofit - perspectiva structurală Conceptul de organizație neguvernamentală nonprofit: teorie și practică	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1 oră
9. Sectorul neguvernamental nonprofit ca actor social Vizibilitatea publică a ONG Roluri și funcții ale organizațiilor neguvernamentale nonprofit în societate ONG de utilitate publică	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
10. Organizațiile neguvernamentale nonprofit în România Condiții generale pt. constituirea unei organizații private Cadrul legal pt. constituirea și funcționarea organizațiilor Neguvernamentale	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
11. ONG ca rezultate ale antreprenoriatului social "Socializarea" unor concepte economice ONG ca parte a mulțimii organizațiilor economiei sociale	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
12. Particularități ale managementului în ONG-uri Funcțiile managementului în ONG-uri: Elemente ale managementului ONG: perspectiva strategică și cea operațională Analiza funcțională	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
13. Finanțarea ONG Tipologia surselor și metodelor de finanțare Prevederi legale în România	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră

14. Voluntariat Concept, tipologie si terminologie Elementele definiției Practică organizațională Prevederi legale în România	Expunerea, conversația euristică, problematizarea	1 oră
Bibliografie obligatorie: 1. Manolescu Adriana - Managementul organizațiilor non-profit. Note de curs, Universitatea Agora Oradea. Bibliografie recomandată: 1. Androniceanu Armenia, Management public, Editura Economică, București, 1999. 2. Androniceanu Armenia, Noutăți în managementul public, Editura ASE, 2003. 3. Androniceanu Armenia, Management public, Studii de caz, Editura Sylvi, 1999. 4. Bateman, T, Snell, S.,A., Management, Leading and Collaborating in a competitive world, 9th edition, McGraw-Hill, 2010. 5. Băcanu Bogdan, Organizația publică: Teorie și Management, Editura Polirom, 2009. 6. Badila, A., Lisetchi, M., Olteanu, I., Ticiu, R. - Organizații neguvernamentale Ghid practic, ed. Brumar, Timisoara 2002. 7. Bibu, N. Management Comparat. Abordarea interculturală, o abordare modernă, Editura Mirton, Timișoara, 2006. 8. Bibu N., Mariana Predișcan, Diana Sala, Managementul organizațiilor, Editura Mirton, 2008.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații Total:14 de ore
1. Organizația Tipologie organizațională: explicitarea criteriilor	Dezbateri Exemplificări practice	
2. Organizații publice Motivele existenței organizațiilor publice Diferențe fata de organizațiile private	Dezbateri Exemplificări practice	1
3. Elemente introductive în managementul public Definiții ale managementului public Organizații performante și competitive	Dezbateri Exemplificări practice	1
4.a. Noul management public Definire, necesitate, componente, abordări Reforma în administrația publică 4.b. Managerii organizațiilor și autoritatea definire, tipuri, caracterisitci	Dezbateri Exemplificări practice	1
5. Guvernare publică Carta albă a guvernării europene Parteneriatul pentru o Guvernare Deschisă	Dezbateri Exemplificări practice	1
6. Politici publice Definiție. Caracteristici. Actori de politici publice. Instrumente de politică publică. Ciclul de politică publică	Dezbateri Exemplificări practice	1
7. Planificarea strategică în organizațiile publice Procesul de planificare strategică Formularea strategiilor manageriale în organizațiile publice	Dezbateri Exemplificări practice	1
8. Sectorul neguvernamental nonprofit - perspectiva structurală Conceptul de organizație neguvernamentală nonprofit: definire,	Dezbateri Exemplificări practice	1

terminologie, tipologie, principalele caracteristici		
9. Sectorul neguvernamental nonprofit ca actor social Teorii ce explică vizibilitatea publică a ONG	Dezbateri Exemplificări practice	1
10. Organizațiile neguvernamentale nonprofit în România Condiții generale pt. constituirea unei organizații private Cadrul legal pt. constituirea și funcționarea organizațiilor non-guvernamentale	Dezbateri Exemplificări practice	1
11. ONG ca rezultate ale antreprenoriatului social "Socializarea" unor concepte economice ONG ca parte a mulțimii organizațiilor economiei sociale	Dezbateri Exemplificări practice	1
12. Particularități ale managementului în ONG-uri Funcțiile managementului în ONG-uri: Elemente ale managementului ONG: perspectiva strategică și cea operațională Analiza funcțională	Dezbateri Exemplificări practice	1
13. Finanțarea ONG Tipologia surselor și metodelor de finanțare Prevederi legale în România	Dezbateri Exemplificări practice	1
14. Voluntariat Concept, tipologie și terminologie Elementele definiției Practică organizațională Prevederi legale în România	Dezbateri Exemplificări practice	1

Bibliografie obligatorie:

1. Manolescu Adriana - Managementul organizațiilor non-profit. Note de curs, Universitatea Agora Oradea.
2. Manolescu Adriana - Managementul organizațiilor non-profit. Note de seminar, Universitatea Agora Oradea.

Bibliografie recomandată:

1. Androniceanu Armenia, Management public, Editura Economică, București, 1999.
2. Androniceanu Armenia, Noutăți în managementul public, Editura ASE, 2003.
3. Androniceanu Armenia, Management public, Studii de caz, Editura Sylvi, 1999.
4. Bateman, T, Snell, S.,A., Management, Leading and Collaborating in a competitive world, 9th edition, McGraw-Hill, 2010.
5. Băcanu Bogdan, Organizația publică: Teorie și Management, Editura Polirom, 2009.
6. Badila, A., Lisetchi, M., Olteanu, I., Ticiu, R. - Organizatii neguvernamentale Ghid practic, ed. Brumar, Timisoara 2002.
7. Bibu, N. Management Comparat. Abordarea interculturală, o abordare modernă, Editura Mirton, Timișoara, 2006.
8. Bibu N., Mariana Predișcan, Diana Sala, Managementul organizațiilor, Editura Mirton, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura cursului și conținutul acestuia au fost finalizate în urma consultării mai multor specialiști de la nivelul managementului organizațiilor non - profit.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Discurs - prezentare interactivă a noțiunilor	Examen oral – prezentarea proiectului pe tema dată	50%
10.5 Seminar/laborator	Discutarea și rezolvarea de cazuri practice din incidența disciplinei	Prezență/activitate/implicare	50%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none">• Folosirea adecvată a limbajului managerial oral sau scris;• Elaborarea unui proiect profesional (referat) cu o temă aleasă de student din cele propuse de profesor;• Realizarea unei analize SWOT.			
<ul style="list-style-type: none">• Nota finală este calculată ca medie dintre cele două probe la care trebuie să se obțină minim 5 (cinci).			

Data completării
11.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf .univ.dr. Judeu Viorina Maria