

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Management</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Managementul inovării</b>
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	4
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități...					3
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>69</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>125</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (28 ore/ 1 credit): 25 x 5= 125</b>					<b>125</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>5</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop și videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu tablă pentru aplicații, probleme ce vor presupune aplicare unor formule matematice.

### 6. Competențe specifice acumulate

<sup>1</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

Competențe profesionale	<p>Cunoștințe teoretice : să cunoască metodele și instrumentele managementului inovării; să evalueze și interpreteze date obținute în procesele de management al inovării; să ia decizii inovative bine fundamentate.</p> <p>Deprinderi dobândite: După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: să cunoască noțiuni specifice disciplinei – să utilizeze noțiuni specifice disciplinei – să interpreteze idei, proiecte, procese, precum și conținuturilor teoretice și practice – ale disciplinei.</p> <p>Abilități dobândite: - să utilizeze creativ metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare - să proiecteze și evalueze activități practice specifice.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Să identifice roluri și responsabilități într-o echipă și să aplice tehnici de relaționare și muncă eficientă în echipă;</li> <li>- Să identifice oportunități de formare continuă și dezvoltare profesională;</li> <li>- Să utilizeze eficient sursele informaționale pentru formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date</li> <li>- Să manifeste atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific</li> <li>- Să cultive un mediu științific centrat pe valori și relații democratice</li> <li>- Să promoveze un sistem de valori culturale, morale și civice</li> <li>- Să valorifice creativ propriul potențial în activitățile didactice, profesionale și științifice</li> <li>- Să se implice în dezvoltarea personală și în promovarea inovațiilor</li> <li>- Să se angajeze în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare</li> <li>- Să participe la propria dezvoltare profesională</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptul de inovator, managementul inovării;
7.2 Obiectivele specifice	<p>Valorificarea și valorizarea cunoștințelor de specialitate dobândite de studenți la curs.</p> <p>Dezvoltarea unor deprinderi practice pentru folosirea metodelor creative și stilurilor de muncă inovative în soluționarea provocărilor (prin exemple)</p> <p>Dezvoltarea abilităților de rezolvare pe baza informațiilor teoretice însușite la curs a aspectelor practice în domeniul managementului inovării.</p> <p>Argumentarea unor opinii și lansarea unor propuneri pertinente.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>MANAGEMENTUL INOVĂRII</b>		<b>Total: 28 ore</b>
1. Orientări generale ale managementului inovării. Obiective generale și specifice	Prelegere, discuții	2 ore
2. Dispoziții normative generale Sistemul național de cercetare dezvoltare	Prelegere, discuții	2 ore
3. Evaluarea activității de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică Strategia națională de CD și planul național de CDI	Expunere interactivă	4 ore
4. Finanțarea activităților CDI Valorificarea potențialului de cercetare	Prelegere, expunere interactivă, discuții	2 ore

5. Modelul inovării serviciilor și produselor	Prelegere	2 ore
6. Rolul tehnologiei în furnizarea serviciilor și produselor Diferențele între tehnologiile destinate producției de bunuri fizice și cele din servicii	Prelegere, expunere interactivă, discuții	2 ore
7. Rolul complexității și al divergenței în economie.	Expunere interactivă	2 ore
8. Managementul inovării într-o organizație	Expunere interactivă	2 ore
9. Strategii de implementare a inovării	Prelegere	2 ore
10. Pașii principali în realizarea strategiei	Prelegere	2 ore
11. Managementul procesului de cercetare	Expunere interactivă	2 ore
12. Proiectarea/reproiectarea procesului de cercetare al organizației	Expunere interactivă	4 ore

### Bibliografie curs

#### BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. –Ioan Lazăr, Managementul inovării. Note de curs, Editura Universității Agora 2022

#### BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Avram TRIPON - Managementul inovării. Sinteze și aplicații, Editura Universității Petru Maior, 2007
2. Avram TRIPON - Comunicarea în organizații, Editura Universității Petru Maior, 2007
3. Avram Tripom, Vlăduț Nisipeanu - Șansele noastre – management strategic inovativ, Editura Tipomur, 2000
4. Avram TRIPON, *Creativitate și inovare pentru proiecte antreprenoriale*, University Press 2007, Târgu Mureș
5. Băloiu. L. Frăsineanu. I.[2001], Gestiunea inovației, Editura Economică. București; Organisation for
6. Tomescu C.I. [2010], Managementul inovării, Ed. Universității din Pitești.
7. Bibliografia notelor de curs
8. \*\*\* Economic Co-operation and Development (OECD), [2000], Knowledge Management in the Learning Society;
9. \*\*\* Legea nr. 324 din 8 iulie 2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică;
10. [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm) - Europa 2020
11. <http://www.research.edu.ro/ro/categorie/2404/orizont-2020>

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
<b>MANAGEMENTUL INOVĂRII</b>		<b>Total: 28 ore</b>
1 Orientări generale în managementul inovării	Problematizare și aplicații practice	2 ore
2. Prevederi generale de nivel legislative privind inovarea	Discuții și aplicații practice	2 ore
3. Finanțarea activităților de cercetare inovare dezvoltare	Aplicații practice, explicații, verificarea cunoștințelor	2 ore
4. Inovarea produselor și serviciilor	Discuții și aplicații practice referat	4 ore
5. Rolul tehnologiei în furnizarea produselor și serviciilor	Explicații, dezbateri, verificarea cunoștințelor	2 ore
6. Managementul inovării într-o organizație	Discuții și aplicații practice	2 ore

7. Strategii de implementare a inovării	Discuții și aplicații practice	2 ore
8. Pașii principali de realizare a strategiei de inovare	Aplicații practice, explicații, verificarea cunoștințelor	2 ore
9 Managementul procesului de cercetare într-o organizație	PROIECT	10 ore

### Bibliografie seminar

#### BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

Ioan Lazăr Managementul inovării. Note de curs, Editura Universității Agora 2022.

Ioan Lazăr Managementul inovării. Note de seminar, Editura Universității Agora 2022.

#### BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Avram TRIPON - Managementul inovării. Sinteze și aplicații, Editura Universității Petru Maior, 2007
2. Avram TRIPON - Comunicarea în organizații, Editura Universității Petru Maior, 2007
3. Avram Tripomur, Vlăduț Nisipeanu - Șansele noastre – management strategic inovativ, Editura Tipomur, 2000
4. Avram TRIPON, CREATIVITATE ȘI INOVARE PENTRU PROIECTE ANTREPRENORIALE, University Press 2007, Târgu Mureș
5. Băloiu. L. Frăsineanu. I. [2001], Gestiunea inovației, Editura Economică. București; Organisation for
6. Tomescu C.I. [2010], Managementul inovării, Ed. Universității din Pitești.
7. \*\*\* Economic Co-operation and Development (OECP), [2000], Knowledge Management in the Learning Society;
8. \*\*\* Legea nr. 324 din 8 iulie 2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică;
9. Bibliografia caietului de seminar
10. [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm) - Europa 2020
11. <http://www.research.edu.ro/ro/categorie/2404/orizont-2020>

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Managementul inovării reprezintă o disciplină de specialitate. Conținutul acesteia este adaptat cerințelor reprezentanților din mediul economic, este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei managementul calității. Capacitatea de analiză și sinteză, capacitatea de a evalua, capacitatea de a comunica scris.	răspunsurile la evaluarea finală (lucrare scrisă descriptivă)	70%
10.5 Seminar	Abilitatea de a lua decizii și de a le pune în practică. Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea interesul pentru studiu individual (capacitatea de organizare și planificare, capacitatea de a soluționa probleme).	activitatea studentului la seminar (testarea continuă pe parcursul semestrului, prezentarea de referate/proiectului pe tema conținutului disciplinei)	30%

10.6 Standard minim de performanță:

Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora.

Efectuarea referatului/proiectului pentru seminar.

### 11.Evaluare finală

prezenta	10 %	Activitate seminar	10%	Referate 5%	10%
Evaluari priodice	5%	Teme de casa	5%	proiect	15%
Evaluare finala (examen)	40%	scris	20%	oral	20%

La fiecare tip de evaluare nota minima este 5 (cinci)

Data completării  
seminar

17.09.2022

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de

Data avizării în departament  
departament

27.09.2022

Oana

Semnătura directorului de

lector univ. dr. Petrișor-Mateuț