

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management strategic

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	5
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care 3.5 curs	42	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, support de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					80
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					70+80=150
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit) 25x 6 = 150					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune internet, videoproiector, tabla smart
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune internet, videoproiector, tabla smart

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea semnificației noțiunilor și conceptelor teoretice fundamentale • capacitatea de a genera, prelucra și gestiona informații din domeniul Managementului strategic • înțelegerea tendințelor pe plan mondial, european în Managementul strategic <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> • explicarea cauzelor fenomenelor și proceselor specifice Managementului strategic • interpretarea corectă a mediului extern, a sectorului economic în care acționează o întreprindere • explicarea unor situații concrete la nivelul organizațiilor
Competențe transversale	Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare în limba română.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - să scoată în evidență în fața viitorilor specialiști conținutul categoriilor economice din domeniul Managementului strategic, - să-i ajute pe studenți, viitorii specialiști în domeniu, să-și formeze o gândire complexă și critică cu privire la managementul intern și extern al firmei în general și la abordarea strategiilor de firmă în toate componentele lor esențiale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>de a valorifica și valoriza cunoștințele de specialitate dobândite de studenți la curs;</p> <ul style="list-style-type: none"> - de a dezvolta abilități de rezolvare pe baza informațiilor teoretice însușite la curs a aspectelor practice în domeniul Managementului strategic. - de a argumenta opinii și de a lansa propuneri pertinente. <p>Strategia face parte dintre termenii manageriali la modă în România. Această modă răspunde unor stringente necesități. Schimbările de esență prin care se realizează economia de piață și societatea sunt decisiv condiționate de elaborarea și operaționalizarea de strategii temeinic fundamentate, care să reflecte condițiile specifice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs <i>Management strategic</i>	Metode de predare	Observații Total ore:42
Tema 1. - Conceptul, tipologia și rolul strategiei	- Discurs - Prezentare interactivă a noțiunilor	3

Tema 2. Strategia întreprinderii	- Prezentare interactivă a noțiunilor, explicatii	4
Tema 3. – Mediul extern al întreprinderii-cadrul de manifestare a strategiei	- Discurs - Prezentare sistematică și interactivă a noțiunilor	3
Tema 4. – Mediul extern al întreprinderii-cadrul de manifestare a strategiei	- Problematizare - Prezentare sistematică și interactivă a noțiunilor	3
Tema 5. Analiza sectorului economic în care acționează o întreprindere	Prezentare interactivă a noțiunilor, expunere participativă	3
Tema 6. Analiza sectorului economic în care acționează o întreprindere	Prezentare interactivă a noțiunilor, expunere participativă, studiu de caz	3
Tema 7. Diagnosticul strategic al întreprinderii	Prelegere Prezentare interactivă a noțiunilor, demonstrație didactică	3
Tema 8. Diagnosticul strategic al întreprinderii	Prelegere, Simulare - Prezentare interactivă a noțiunilor	4
Tema 9. - Segmentarea strategică	- Problematizare -Prezentare interactivă a noțiunilor	3
Tema 10. Analiza și managementul portofoliului de afaceri	- Discurs - Prezentare interactivă a noțiunilor, explicatii	3
Tema 11. Lanțul valorii	- Discurs - Prezentare interactivă a noțiunilor, demonstrație didactică	3
Tema12. Elaborarea și implementarea strategiei	- Discurs - Prezentare interactivă a noțiunilor, studiu de caz	3

Bibliografie curs:

Bibliografie obligatorie

1. Burtă Nicușor Augustin - Management strategic. Note de curs, Editura Universitatii Agora, 2022
2. Burtă Nicușor Augustin - Management strategic. Note de seminar, Editura Universitatii Agora, 2022

Bibliografie recomandată

3. Gheorghiu Căprărescu - *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Ed. Wolterskluwer, București, 2009.
4. Peter F. Drucker - *Managementul viitorului*, Ed. ASAB, București, 2004;
5. Peter F. Drucker - *Investiția și sistemul antreprenorial*, Ed. Enciclopedică, București, 1993;
6. Fota C.- *Politici comerciale*, Ed. Arta Grafică, București, 1993;
7. Ionescu S. - *Managementul calității. Concepte și metode*, Ed. INID, București, 1992;
8. Iulian Emil, Balaciu – *Eficiența economică a investițiilor. Note de curs*, Ed. Universității Agora, 2005.
9. Nicolescu Ovidiu și colaboratorii - *Strategii manageriale de firmă*, Ed. Economică,

București, 1998.

10. Nicolescu O. - *Management și eficiență*, Ed. Nova, București, 1994.

11. Romanul I., Vasilescu I. - *Eficiența economică a investițiilor și a capitalului fix*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1993;

12. Staicu Fl. ș.a. – *Eficiența economică a investițiilor*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1995;

13. Țuclea Claudia - *Managementul strategic*, Ed. Uranus, București, 2003.

14. Pandelică Ionuț - *Management strategic. Procesul de planificare strategică*, Ed. Economică, București, 2010

15. Pandelică Ionuț - *Companii transnaționale. Managementul resurselor umane integrat pe baza competențelor*, Editura Economică, București, 2007.

8.2 Seminar/laborator Management strategic	Metode de predare	Observații Total ore:28
1. Conceptul, tipologia și rolul strategiei	Discutii, dezbateri	4 ore
2. Componentele strategiei	- Problematizare, Discutarea și soluționare de cazuri practice	4 ore
3. Analiza mediului extern și intern	Verificarea gradului de acumulare a cunoștințelor - Discutarea și soluționare de cazuri practice din incidența disciplinei	4 ore
4. Strategii generice	-Dezbateri - Discutarea și soluționare de cazuri practice din incidența disciplinei	4 ore
5. Elaborarea și etapele de implementare ale strategiei	Verificarea gradului de acumulare a cunoștințelor pe parcursul semestrului - Discutarea și soluționare de cazuri practice din incidența disciplinei	4 ore
6. Prezentarea strategiei. Analiza critică	- Discutarea și soluționare de cazuri practice din incidența disciplinei, lucru în echipă, conversație euristică	4 ore
7. Elaborarea și implementarea strategiei	- Discutarea și soluționare de cazuri practice din incidența disciplinei, lucru în echipă, conversație euristică	4 ore

Bibliografie seminar:

Bibliografie obligatorie

1. Burtă Nicușor Augustin - *Management strategic. Note de seminar*, Editura Universității Agora, 2022
2. Burtă Nicușor Augustin - *Management strategic. Note de curs*, Editura Universității Agora, 2022

Bibliografie recomandată

3. Căprărescu Gheorghită - *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Ed. Wolterskluwer, București, 2009.
4. Peter F. Drucker - *Managementul viitorului*, Ed. ASAB, București, 2004;
5. Peter F. Drucker - *Investiția și sistemul antreprenorial*, Ed. Enciclopedică, București, 1993;
6. Fota C.- *Politici comerciale*, Ed. Arta Grafică, București, 1993;
7. Ionescu S. - *Managementul calității. Concepte și metode*, Ed. INID, București, 1992;
8. Iulian Emil, Balaciu – *Eficiența economică a investițiilor. Note de curs*, Ed. Universității

Agora, 2005.

9. Nicolescu Ovidiu și colaboratorii - *Strategii manageriale de firmă*, Ed. Economică, București, 1998.
10. Nicolescu O. - *Management și eficiență*, Ed. Nova, București, 1994.
11. Romanul I., Vasilescu I. - *Eficiența economică a investițiilor și a capitalului fix*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1993;
12. Staicu Fl. ș.a. – *Eficiența economică a investițiilor*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1995;
13. Țuclea Claudia - *Managemnet strategic*, Ed.Uranus, București, 2003.
14. Pandelică Ionuț - *Management strategic. Procesul de planificare strategica*, Ed. Economica, București, 2010.
15. Pandelică Ionuț - *Companii transnaționale. Managementul resurselor umane integrat pe baza competentelor*, Editura Economica, București, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Management strategic* are un conținut adaptat cerințelor reprezentanților din mediul economic, este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu profesori de economie din învățământul preuniversitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	răspunsurile la evaluarea finală (lucrare scrisă descriptivă)	Examen scris /oral	60%
10.5 Seminar/laborator	prezentarea de referate/proiecte pe tema conținutului disciplinei/ testarea periodică prin lucrări de control - testarea continuă pe parcursul semestrului	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
-obținerea la proiectul de elaborare a strategiei de la seminar a minim 40 de puncte din total 100 puncte; Obținerea notei de minim 5 prin media ponderata dintre seminar si examen			

Data completării
20.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr.Judeu Viorina Maria