

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management internațional
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	6
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (Es)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2 curs	4	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care 3.5 curs	56	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități...					2
3.7 Total ore studiu individual					91
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					84+91=175
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit): 25 x 7= 175					175
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, acces la internet

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Exprimarea orală și în scris a unor opinii pertinente, susținute de o serie de argumente justificative asupra unor teme profesionale de interes general și de interes economic.</p> <p>Însușirea unui vocabular de specialitate care să permită studenților să parcurgă diverse materiale/studii economice</p> <p>Familiarizarea cu terminologia de specialitate în management internațional, cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate</p> <p>Executarea unor activități în cadrul unei firme implicate în afaceri internaționale, în condiții asistate și utilizarea informației manageriale în fundamentarea deciziilor manageriale</p>
Competențe transversale	<p>Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice</p> <p>Manifestarea unor atitudini pozitive față de domeniul economic prin promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice;</p> <p>Încurajarea dezvoltării profesionale prin încurajarea studiului individual asistat, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de specialitate</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	O foarte mare parte din afacerile care se desfășoară în lume sunt supuse globalizării. Companiile internaționale sunt afectate de climatul politic global și managerii trebuie să țină cont și să analizeze aceste schimbări. În acest context, cursul își propune abordarea sistemelor manageriale la nivel internațional, punând accent pe importanța luării în considerare a specificului național și cultural al țărilor gazdă.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea problemelor specifice afacerilor transfrontaliere și analiza critică a transformărilor mondiale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații Nr. de ore – 56
Managementul internațional în context intercultural <ul style="list-style-type: none"> – Abordarea interculturală – Concept și practică 	Prelegere participativă, explicație	4 ore
Internaționalizarea afacerilor <ul style="list-style-type: none"> – Globalizarea vieții economice – Strategii ale internaționalizării firmei – Cultura de firmă și internaționalizarea 	Expunere, explicație	4 ore
Dimensiunile managementului internațional <ul style="list-style-type: none"> – Funcțiile managementului internațional – Mediul actual al afacerilor globale – Importanța managementului efectiv 	Prelegere participativă	4 ore
Management comparat – management internațional <ul style="list-style-type: none"> – Adaptarea managementului la medii străine – Importanța valorilor culturale 	Expunere interactivă	4 ore

<ul style="list-style-type: none"> – Utilizarea metodelor de management comparat 		
<p>Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede</p> <ul style="list-style-type: none"> – Individualismul – Evitarea incertitudinii 	Expunere, explicatie	4 ore
<p>Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede</p> <ul style="list-style-type: none"> – Distanța față de putere – Masculinitatea 	Expunere, explicatie	4 ore
<p>Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede</p> <ul style="list-style-type: none"> – Limitele propuse de Hofstede – Utilizarea modelului Hofstede 	Expunere, explicatie	4 ore
<p>Înțelegerea culturilor</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diferențe în cadrul culturilor – Importanța subculturilor – Importanța culturilor suprapuse – Convergența și divergența culturilor 	Expunere interactivă, prelegere	4 ore
<p>Managementul intrenațional al resurselor umane</p> <ul style="list-style-type: none"> – Procesul de recrutare și selecție – Criterii de selectare – Pregătirea managerilor internaționali 	Expunere	4 ore
<p>Managementul intrenațional al resurselor umane</p> <ul style="list-style-type: none"> – Caracteristici ale forței de muncă în cadrul corporațiilor multinaționale – Adaptarea internațională – Șocul cultural 	Prelegere interactivă	4 ore
<p>Managementul intrenațional al resurselor umane</p> <ul style="list-style-type: none"> – Factori determinanți ai adaptării intrenaționale – Stabilirea și menținerea relațiilor cu cei din jur – Capacitatea de percepție – Adaptarea la cultura organizatorică 	Expunere, explicatie, prelegere interactivă, simulare	4 ore
<p>Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> – Rolul informației în comunicare – Dimensiunile comunicării 	Prelegere interactivă, simulare	4 ore
<p>Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> – Procesul comunicării internaționale – Eficiența comunicării 	Prelegere interactivă, explicatie	4 ore
<p>Etica în managementul internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> – Etica în managementul afacerilor – Probleme de etică 	Expunere participativă	4 ore

Bibliografie curs:

Bibliografie obligatorie

[1] Judeu Viorina-Maria – Management internațional, note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022

[2] Judeu Viorina-Maria – Pathways to International Management, Editura Universității Agora, Oradea, 2009.

Bibliografie recomandată

1. Maria Madela Abrudan – *Management internațional*, Editura Universității din Oradea, 2003.
2. Badrus Gh., Rădăceanu E. – “*Globalitate și management*”, Ed. All Beck. București, 1999;
3. Gheorghe Badrus, Eduard Radaceanu, *Globalitate si management*, CH Beck, 1999
4. Burduș Eugen – “*Management comparat*”, Ed. Economică, București, 1997;
5. Eugen Burdus, *Management comparat internațional*, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2012
6. Comănescu Mihaela – “*Management european*”, Ed. Economica, București, 1999.
7. Camelia Dumitriu – *Management internațional și relații economice internaționale*, Ed. Polirom, 2000
8. Elizabeth Christopher, *International Management and Intercultural Communication*, Palgrave Macmillan UK, 2015
9. Decker Charles – “*Să câștigăm în afaceri cu Procter&Gamble*”, Ed. Image, București, 1999.
10. Helen Deresky, *International Management: Managing Across Borders and Cultures*, Text and Cases, Pearson Prentice Hall, 2014
11. Devinney Timothy, Pedersen Torben, Tihanyi Laszlo , *The Past, Present and Future of International Business & Management*, Emerald Insight, 2010
12. Paul N. Gooderham, *International Management Theory and Practice*, NHH – The Norwegian School of Economics, Norway, 2013
13. Hobeanu Tudor - “*Management comparat*”, Ed. Sitech, Craiova, 1998.
14. Hofstede Geert – “*Managementul structurilor multiculturale*”, Ed. Economică, București, 1996.
15. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M., *Cultures and Organizations: Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*, McGraw Hill, 2010
16. Ionescu Gh.Gh. – “*Cultura afacerilor. Modelul american*”, Ed. Economică, București, 1997.
17. Ionescu Gh.Gh. – “*Dimensiunile culturale ale managementului*”, Ed. Economică, București, 1996.
18. Richard Mead, Tim G. Andrews, *International Management*, 4th Edition, Wiley-Blackwell, 2009
19. Mendhall Mark, Punnett B.J., Ricks David – “*Global Management*”, Blackwell Publishers, Cambridge, 1995.
20. Mihuț Ioan – *Management comparat - Note de curs*, 1999 - 2000.
21. Mureșan Valentin – “*Valorile și adevărul moral*”, Ed. Alternative, Bucuresti, 1995.
22. Naisbitt J., Aburdene P. – “*Megatrends*”, Morrow, New York, 1990.
23. Nica Panaite C. coordonator – “*Managementul firmei*”, Chișinău, 1994.
24. Nicolescu Ovidiu – “*Management comparat*”, Ed. Economica, București, 1997.
25. Popa Ioan, Radu Filip – “*Management internațional*”, Ed. Economica, București, 1999.
26. Radu Filip, Irina-Eugenia Iamandi, *Management Internațional*, București, 2012
27. A.Ragsdale, *Managerial decision modeling*, revised, international edition, Cengage Learning ,

2005.

28. Ronen S. – “*Comparative And Multinational Management*”, John Wiley & Sons, New York, 1986.

29. Cristina Maria Stoica, *Comunicarea si negocierea in afaceri internationale (Concepte si principii de baza. Metalimbaj. Ghid de afaceri pentru diversi parteneri straini)*, Tehnopress, 2006.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații Nr. de ore – 28
Managementul internațional în context intercultural	Studii de caz	2
Internaționalizarea afacerilor, internaționalizarea mediului de afaceri, globalizarea vieții economice	Aplicații practice în baza unui portofoliu	2
Dimensiunile managementului internațional – importul și exportul, licențierea, societățile mixte	Dezbateri Jocul de rol Brainstorming	2
Management comparat – management internațional – importanța valorilor culturale	Comunicarea interactivă Problematizarea	2
Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede – dileme manageriale – provocările întreprinzătorilor	Demonstrația Munca pe echipe	2
Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede – Consecințele distanței ierarhice asupra managementului organizației – Consecințele masculinității/feminității asupra managementului organizației		2
Modelul bazat pe studiul valorilor culturale propus de Geert Hofstede – Consecințele controlului sau evitării incertitudinii asupra managementului organizației – Consecințele colectivismului/individualismului asupra managementului organizației		2
Înțelegerea culturilor – diferențe culturale în țările Europene		2
Managementul internațional al resurselor umane – Procesul de recrutare și selecție – Criterii de selecție		2
Managementul internațional al resurselor umane – Studiarea practică a caracteristicii ale forței de muncă în cadrul corporațiilor multinaționale – Exemple de adaptarea internațională – Exemple de șoc cultural		2
Managementul internațional al resurselor umane – Studiarea adaptării la cultura organizatorică		2
Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional		2

<ul style="list-style-type: none"> – Studiul dimensiunilor comunicării – Exemple de – motivație, conținut, mod de comunicare și tip de comunicare 		
<p>Comunicarea și sistemul informațional în managementul internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> – Posibile bariere în comunicarea internațională – Aspecte pentru o comunicare eficientă a managerilor interaționali – evoluția culturală, limba, religia, timpul, comportamentul uman, stilul de comunicare 		2
<p>Etica în managementul internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> – Studiu asupra cadrului legislativ și asupra moralei societății – Exemple de principii etice, sisteme de valori – Studiu de caz – corporații multinaționale 		2

Bibliografie seminar:

Bibliografie obligatorie

[1] Judeu Viorina-Maria –Management internațional, note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022

Judeu Viorina-Maria –Management internațional, note de seminar, Editura Universității Agora, Oradea, 2022

[2] Judeu Viorina-Maria – Pathways to International Management, Editura Universității Agora, Oradea, 2009.

Bibliografie recomandată

1. Maria Madela Abrudan – *Management internațional*, Editura Universității din Oradea, 2003.
2. Badrus Gh., Rădăceanu E. – “*Globalitate și management*”, Ed. All Beck. București, 1999;
3. Gheorghe Badrus, Eduard Radaceanu, *Globalitate si management*, CH Beck, 1999
4. Burduș Eugen – “*Management comparat*”, Ed. Economică, București, 1997;
5. Eugen Burdus, *Management comparat internațional*, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2012
6. Comănescu Mihaela – “*Management european*”, Ed. Economica, București, 1999.
7. Camelia Dumitriu – *Management internațional și relații economice internaționale*, Ed. Polirom, 2000
8. Elizabeth Christopher, *International Management and Intercultural Communication*, Palgrave Macmillan UK, 2015
9. Decker Charles – “*Să câștigăm în afaceri cu Procter&Gamble*”, Ed. Image, București, 1999.
10. Helen Deresky, *International Management: Managing Across Borders and Cultures*, Text and Cases, Pearson Prentice Hall, 2014
11. Devinney Timothy, Pedersen Torben, Tihanyi Laszlo , *The Past, Present and Future of International Business & Management*, Emerald Insight, 2010
12. Paul N. Gooderham, *International Management Theory and Practice*, NHH – The Norwegian School of Economics, Norway, 2013
13. Hobeau Tudor - “*Management comparat*”, Ed. Sitech, Craiova, 1998.
14. Hofstede Geert – “*Managementul structurilor multiculturale*”, Ed. Economică, București, 1996.
15. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M., *Cultures and Organizations: Software of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival*, McGraw Hill, 2010

16. Ionescu Gh.Gh. – “Cultura afacerilor. Modelul american”, Ed. Economică, București, 1997.
17. Ionescu Gh.Gh. – “Dimensiunile culturale ale managementului”, Ed. Economică, București, 1996.
18. Mendhall Mark, Punnett B.J., Ricks David – “Global Management”, Blackwell Publishers, Cambridge, 1995.
19. Richard Mead, Tim G. Andrews, *International Management*, 4th Edition, Wiley-Blackwell, 2009
20. Mihuț Ioan – *Management comparat - Note de curs*, 1999 - 2000.
21. Mureșan Valentin – “Valorile și adevărul moral”, Ed. Alternative, Bucuresti, 1995.
22. Naisbitt J., Aburdene P. – “Megatrends”, Morrow, New York, 1990.
23. Nica Panaite C. coordonator – “Managementul firmei”, Chișinău, 1994.
24. Nicolescu Ovidiu – “Management comparat”, Ed. Economica, București, 1997.
25. Popa Ioan, Radu Filip – “Management internațional”, Ed. Economica, București, 1999.
26. Radu Filip, Irina-Eugenia Iamandi, *Management Internațional*, București, 2012
27. A.Ragsdale, *Managerial decision modeling*, revised, international edition, Cengage Learning , 2005.
28. Ronen S. – “Comparative And Multinational Management”, John Wiley & Sons, New York, 1986.
29. Cristina Maria Stoica, *Comunicarea si negocierea in afaceri internationale (Concepte si principii de baza. Metalimbaj. Ghid de afaceri pentru diversi parteneri straini)*, Tehnopress, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Companiile multinaționale sunt esențiale pentru rebalansarea economiei mondiale. Acestea scanează fenomenele ce au loc pe scena internațională. Abordarea sistemelor manageriale la nivel internațional pune accent pe importanța luării în considerare a specificului național și cultural al țărilor gazdă, deasemenea și pe dezvoltarea unor competențe specifice de asistență managerială în corporațiile multinaționale/societăți mixte.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Criterii generale de evaluare: -completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică,fluența, expresivitatea, forța de argumentare; -capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; -capacitatea de analiză,de interpretare personală, originalitatea, creativitatea.	Evaluare scrisă sau evaluare orală	70%
	Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea,interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la cursuri	10%

10.5 Seminar/ laborator	Criterii generale de evaluare la care se adaugă criteriile specifice ce decurg din particularitățile disciplinei	Verificarea practică Observarea și analiza activităților practice desfășurate de studenți	5%
	Capacitatea de aplicare în practică; Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la seminarii	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5(cinci) în cadrul procesului de evaluare Cel puțin un proiect susținut pe o temă stabilită Înțelegerea mecanismului și importanței cunoașterii noțiunilor de management internațional în era globalizării			

Data completării
11.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Judeu Viorina Maria