

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități...					4
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					56+94=150
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit): 25 x 6 = 150					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop și videoproiector, platforma de e-learning Moodle, de la http://moodle.univagora.ro
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu laptop și videoproiector, platforma de e-learning Moodle, de la http://moodle.univagora.ro

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • proiectarea și perfecționarea unei structuri organizatorice; • proiectarea și perfecționarea unui sistem informațional managerial; • utilizarea metodelor de adoptare a deciziilor în condiții de certitudine, incertitudine și risc; • utilizarea tabloului de bord ca instrument de lucru al managerilor.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • formarea unui sistem coerent de valori – responsabilitate, implicare, moralitate etc.; • dezvoltarea și învățarea calităților, însușirilor și aptitudinilor necesare managerului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- înarmarea studenților cu problemele privind principiile managementului de succes. -pentru că mediul de afaceri într-o economie funcțională este de o complexitate deosebită, care se manifestă pe multiple planuri economice, sociale și politice, operaționalizarea acestora este condiționată decisiv de conținutul și calitatea managementului, studentul trebuie să devină apt să opereze eficient într-o piață liberă.
7.2 Obiectivele specifice	Valorificarea și valorizarea cunoștințelor de specialitate dobândite de studenți la curs.

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	Dezvoltarea abilităților de rezolvare, pe baza informațiilor teoretice însușite la curs, a aspectelor practice în domeniul economic. Argumentarea unor opinii și lansarea unor propuneri pertinente.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MANAGEMENT	Expunere interactivă,	Total: 28 ore
1 - ROLUL MANAGERULUI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ 1. Munca managerială și comportamentul organizațional 2. Natura organizațiilor 3. Incursiune etimologică 4. Conceptul de management. Definiție	Expunere sistematică, conversație	2 ore
2 - RETROSPECTIVA ISTORICĂ A MANAGEMENTULUI 1. Managementul sistematic 2. Abordarea managementului firmei 3. Școlile de management a. perspectiva structuralistă 1. Managementul științific 2. Managementul clasic 3. Teoria birocrăției 4. Teoria deciziei b. perspectiva relaționistă Școala relațiilor umane Teoria dinamicii grupurilor Teoria leadership	Expunere sistematică și interactivă.	2 ore
3 - RETROSPECTIVA ISTORICĂ A MANAGEMENTULUI c. perspectiva integrativă 1. Școala socio-tehnică 2. Școala sistemelor 3. Rolurile managerului 4. Teoria de contingență	Problematizare, expunere sistematică și interactivă,	2 ore
4 - PROCESUL MANAGERIAL. CONCEPT. CARACTERISTICI 1. Funcțiile manageriale a. Funcția de previziune b. Funcția de organizare 1. Organizarea procesuală 2. Organizarea structurală c. Funcția de coordonare d. Funcția de antrenare e. Funcția de control și evaluare	Expunere interactivă, problematizare	2 ore
5 - PROCESUL DECIZIONAL 1. Decizia - definire, tipologie 2. Elementele și etapele sistemului decizional 3. Optimizarea deciziilor 4. Dimensionarea optimă a grupurilor decizionale 5. Metode și tehnici de stimulare a creativității	Expunere sistematică și interactivă	2 ore
6 - ROLUL ÎNTREPRINDERII ÎN ECONOMIA MODERNĂ 1. Caracteristicile manageriale ale tipurilor de societăți comerciale din România 2. Elemente definitorii ale sistemului cibernetico-economic al întreprinderii 3. Funcțiunile întreprinderii a). funcțiunea cercetare-dezvoltare b). funcțiunea de producție	Expunere	2 ore

<ul style="list-style-type: none"> c). funcțiunea comercială d). funcțiunea financiar-contabilă e). funcțiunea de personal <p>4. Acțiunea factorilor exogeni și endogeni ai mediului asupra întreprinderii</p>		
<p>7 - POLITICĂ SI STRATEGIE ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Dimensiunea strategică a managementului <ul style="list-style-type: none"> a). elaborarea strategiei manageriale b). strategia managerială și inovația c). strategia managerială și logistică d). strategia dezvoltării întreprinderii 2. Politica și dezvoltarea întreprinderii <ul style="list-style-type: none"> a). politica managerială: definiție, obiective și metode b). politica economică și eficiența întreprinderii 	Expunere interactivă, problematizare	2 ore
<p>8 - SISTEMUL INFORMATIONAL MANAGERIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Informația economică 2. Conceptul de sistem informațional 3. Componentele sistemului informațional managerial 4. Funcționalitatea sistemului informațional 5. Metodologia de analiză și proiectare 6. Sistemul informațional pentru conducere (SIC) 	Expunere sistematică și interactivă.	2 ore
<p>9 – COMUNICAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Natura și scopul comunicării 2. Teorii ale comunicării 3. Comunicarea - sistem cibernetic 	Expunere interactivă, studiu de caz	2 ore
<p>10 – MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Conținutul procesului managementului resurselor umane 2. Rolul motivației în îndeplinirea sarcinilor de muncă 	Expunere interactivă, conversație	2 ore
<p>11 - ORGANIZAREA RELAȚIILOR DE AUTORITATE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Putere și autoritate 2. Delegarea de autoritate 3. Leadership și putere 4. Personalitatea managerului 5. Tipologia stilurilor manageriale 	Expunere interactivă.	2 ore
<p>12 - METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE MODERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de metodă și tehnică de management 2. Tipologia metodelor și tehnicilor manageriale <ul style="list-style-type: none"> A). Metode generale de management <p>1. Managementul pe bază de plan</p> <p>2. Managementul pe bază de proiecte</p> <p>3. Managementul pe bază de sistem</p> <p>4. Managementul pe bază de bugete</p> <p>5. Managementul prin obiective</p> <p>Managementul participativ pe bază de obiective</p> <p>Managementul prin rezultate</p> <p>Managementul prin excepție</p> <p>Managementul prin cooperare și colaborare</p> <p>Managementul prin motivație</p> <p>11. Managementul prin informații și comunicări</p> <p>12. Managementul prin alternative</p>	Expunere sistematică și interactivă.	2 ore
<p>13 - METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE MODERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> B). Tehnici generale manageriale 	Expunere interactivă, studiu de caz	2 ore

1.Cercetarea operațională Programarea matematică Programarea liniară Tehnici de modelare prin grafice-rețea Tehnici stohastice Tehnica de simulare		
14 - METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE MODERNE C). Metode și tehnici specifice de management 1. Metode și tehnici ale managementului previzional a). Metoda extrapolării b). Metoda anchetei iterative (Delphi) c). Metoda arborilor de pertinență 2.Diagnosticarea	Expunere interactivă, demonstrație didactică	2 ore
Bibliografie curs:		
Bibliografie obligatorie:		
1. Manolescu Adriana - Management, Editura UAO, Oradea, 2022, ISBN 978-606-95661-1-4		
Bibliografie recomandată:		
1. Armstrong Michel – Cum să fi un manager și mai bun, Editura Meteor Press, 2004; 2. Băcanu Bogdan – Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007; 3. Bennis Warren , Nanns Burt – Liderii, Editura Businessstech, 2000; 4. Cișmașu Irimia Daniela, Riscul – element în fundamentarea deciziei, Editura Economică, București, 2003; 5. Cornescu, V. - Managementul organizației. Ghid practic, Ed. All Beck, 2004; 6. Dagenais Bernard - Campania de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2003; 7. Douglas Mary – <i>Cum gândesc instituțiile</i> , Editura Polirom, 2002; 8. Fukuyama Francis – Încrederea - virtuțile sociale și crearea prosperității, Editura Antet, 2001; 9. Gavrilă Tatiana și colectivul – Management general al firmei. Teste de verificare, aplicații, studii de caz, Editura economică, București, 2004; 10. Gavrilă Tatiana -, Lefter Viorel – Management general al firmei, Ed. Economică, 2004; 11. Manolescu Adriana, Management general, Editura Universității Agora, 2004; 12. Mișuț I., Bazele managementului, Editura Dacia, Cluj Napoca, 1995; 13. Moraru Ion – Introducere în psihologia managerială, Editura DP, București, 1995; 14. Nicolescu O., coordonator, Strategii manageriale, București, 1996; 15. Noel M. Tichy, Cohen Eli – Liderul sau arta de a conduce, Editura Teora, 2000; 16. Nicolescu O., Management, Editura Economică, București, 1995; 17. Nicolescu O., Verboncu I., Management, Editura Economică, București, 1994; 18. Nicolescu O., Noutăți în managementul internațional, Editura Tehnică, București, 1994; 19. Nicolescu O., Management, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992; 20. Pride M.W., Hugues J.R., Kapoor J.R., Business, Third Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, Ma., USA, 1991; 21. Petrescu I., Management, Editura Holding Reporter, București, 1991; 22. Petrocelli Michele – L'analisi organizzativa tra privato e pubblico, Editura Telematica, 2003; 23. Radu Ioan și colectivul – Informatică și Management, Editura Universitară, 2005; 24. Robbins Anthony – „Putere managerială”, Editura Amaltea, 2001; 25. Roșca C., Vărzaru M., Management, Editura CERTI, Craiova, 1993; 26. Rusu Costache, Iulian Visoiu, Implementarea managementului riscului la nivel organizațional, Editura Economică, București, 2010; 27. Rusu C., Managementul IMM-urilor, Editura Expert, București, 1996; 28. Sauret Jean-Marc, Managementul postmodern, Editura CH Beck, București, 2012; 29. Tess D., Fischer F., Leader's role in Training for Elected Leadership, Istambul, 1996; 30. Toffler A., Corporația adaptabilă, Editura Antet, București, 1996; 31. Toffler, Alvin. Spasmul economic, Ed. Antet, 1996; 32. Toffler A., Powershift, Editura Antet, București, 1995; 33. Zlate, M. – Leadership și management, Ed. Polirom, 2004; 34. *** Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Juridice și administrative – 500 de teste de verificare pentru examenul de licență la specializarea Managementul firmei, Pitești, 2004.		

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
MANAGEMENT	Conversatie, problematizare, simulare, joc de roluri, experiment, dezbateri, plan de afaceri, (studiu de caz)	Total: 28 ore
Tema 1. Munca managerială și comportamentul organizațional. Conceptul de management	Problematizare, dezbateri	2 ore
Tema 2. Managementul regiei autonome și societății comerciale	Problematizare, dezbateri	2 ore
Tema 3. Procesul managerial. Funcțiile manageriale	Conversatie, referat (Functia de organizare)	2 ore
Tema 4. Procesul decizional. Elementele și etapele sistemului decizional	Dezbateri, simulare	2 ore
Tema 5. Sistemul informațional managerial	Problematizare, conversatie, simulare	2 ore
Tema 6. Comunicarea	Conversatie, joc de roluri	2 ore
Tema 7. Managementul resurselor umane	Dezbateri, experimente (Motivatia)	2 ore
Tema 8. Putere și autoritate	Conversatie	2 ore
Tema 9. Personalitatea managerului	Problematizare, conversatie, dezbateri	2 ore
Tema 10. Tipologia stilurilor manageriale	Problematizare, conversatie,	2 ore
Tema 11. Metode generale de management	Problematizare, conversatie,	2 ore
Tema 12. Tehnici generale manageriale	Problematizare, conversatie,	2 ore
Tema 13. Metode și tehnici specifice. Managementul previzional	Problematizare, conversatie,	2 ore
Tema 14. Diagnosticarea	Problematizare, simulare	2 ore

Bibliografie seminar:

Bibliografie obligatorie:

1. Manolescu Adriana, Management, Editura UAO, Oradea, 2022, ISBN 978-606-95661-1-4
2. Tarța Eugenia Anișoara - Management, Note de seminar, 2022

Bibliografie recomandată:

1. Armstrong Michel – Cum să fi un manager și mai bun, Editura Meteor Press, 2004;
2. Băcanu Bogdan – Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007;
3. Bennis Warren , Nannas Burt – Liderii, Editura Businessstech, 2000;
4. Cișmașu Irimia Daniela, Riscul – element în fundamentarea deciziei, Editura Economică, București, 2003;
5. Cornescu, V. - Managementul organizației. Ghid practic, Ed. All Beck, 2004;
6. Dagenais Bernard - Campania de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2003;
7. Douglas Mary – *Cum gândesc instituțiile*, Editura Polirom, 2002;
8. Fukuyama Francis – Încrederea - virtuțile sociale și crearea prosperității, Editura Antet, 2001;
9. Gavrilă Tatiana și colectivul – Management general al firmei. Teste de verificare, aplicații, studii de caz, Editura economică, București, 2004;
10. Gavrilă Tatiana, Lefter Viorel – Management general al firmei, Ed. Economică, 2004;
11. Manolescu Adriana, Management general, Editura Universității Agora, 2004;
12. Mișuț I., Bazele managementului, Editura Dacia, Cluj Napoca, 1995;
13. Moraru Ion – Introducere în psihologia managerială, Editura DP, București, 1995;
14. Nicolescu O., coordonator, Strategii manageriale, București, 1996;
15. Noel M. Tichy, Cohen Eli – Liderul sau arta de a conduce, Editura Teora, 2000;
16. Nicolescu O., Management, Editura Economică, București, 1995;
17. Nicolescu O., Verboncu I., Management, Editura Economică, București, 1994;
18. Nicolescu O., Noutăți în managementul internațional, Editura Tehnică, București, 1994;
19. Nicolescu O., Management, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992;
20. Pride M.W., Hugues J.R., Kapoor J.R., Business, Third Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, Ma., USA, 1991;
21. Petrescu I., Management, Editura Holding Reporter, București, 1991;
22. Petrocchi Michele – L'analisi organizzativa tra privato e pubblico, Editura Telematica, 2003;
23. Radu Ioan și colectivul – Informatică și Management, Editura Universitară, 2005;
24. Robbins Anthony – „Putere managerială”, Editura Amaltea, 2001;
25. Roșca C., Vârzaru M., Management, Editura CERTI, Craiova, 1993;
26. Rusu Costache, Iulian Visoiu, Implementarea managementului riscului la nivel organizațional, Editura Economică,

- București, 2010;
27. Rusu C., Managementul IMM-urilor, Editura Expert, București, 1996;
 28. Sauret Jean-Marc, Managementul postmodern, Editura CH Beck, București, 2012;
 29. Tess D., Fischer F., Leader's role in Training for Elected Leadership, Istambul, 1996;
 30. Toffler A., Corporația adaptabilă, Editura Antet, București, 1996;
 31. Toffler, Alvin. Spasmul economic, Ed. Antet, 1996;
 32. Toffler A., Powershift, Editura Antet, București, 1995;
 33. Zlate, M. – Leadership și management, Ed. Polirom, 2004;
 34. *** Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Juridice și administrative – 500 de teste de verificare pentru examenul de licență la specializarea Managementul firmei, Pitești, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei management general Capacitatea de analiză și sinteză Abilitatea de a lua decizii și de a le pune în practică Capacitatea de a evalua Capacitatea de a comunica scris.	răspunsurile la evaluarea finală (lucrare scrisă descriptivă)	60%
10.5 Seminar	capacitatea de aplicare în practică; criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea interesul pentru studiu individual (capacitatea de organizare și planificare, capacitatea de a soluționa probleme).	activitatea studentului la seminar (referat sau planul de afaceri)	40%
10.6 Standard minim de performanță: Însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază. Efectuarea referatului și a planului de afaceri.			

Data completării
18.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
conf.univ.dr. Viorina-Maria Judeu