

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclu II- Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul organizațiilor publice

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>ETICA AFACERILOR</b>
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	IV
2.6 Tipul de evaluare	ES (Evaluare sumativă)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Disciplină obligatorie)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					8
Alte activități...					2
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>122</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>28+122=150</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (25 ore/1 credit) 25x6=150</b>					<b>150</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>6</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	video-proiector/smartboard
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	video-proiector/smartboard

<sup>1</sup>Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea bazei teoretice și a instrumentelor practice aplicabile în etica în afaceri</li> <li>• Dezvoltarea deprinderilor morale necesare în etica profesională</li> <li>• Utilizarea metodologiilor de analiză în rezolvarea problemelor de etică în afaceri</li> <li>• Înțelegerea diferențelor culturale ce se manifestă în regulile morale aplicabile în contexte internaționale</li> <li>• Cunoașterea principiilor eticii în afaceri</li> <li>• Cunoașterea mijloacelor și instrumentelor necesare instituționalizării climatului etic în organizație</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele teoretice</li> <li>• Capacitatea de a identifica cauzele și substratul anumitor situații</li> <li>• Capacitatea de a cerceta</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților masteranzilor de a recunoaște situațiile neetice în practica afacerilor și de a aplica instrumentele corespunzătoare pentru soluționarea acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea problemelor specifice de natură etică și morală cu care se confruntă organizațiile de afaceri în economia contemporană</li> <li>• Dezvoltarea de competențe de raționare morală</li> <li>• Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice în mediul de afaceri</li> <li>• Conștientizarea necesității asumării responsabilității sociale individuale și organizaționale</li> <li>• Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului;</li> <li>• Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Etica afacerilor</b>		<b>Total: 14</b>
<b>CURS 1-Privire de ansamblu asupra Eticii în afaceri.</b> Conceptele de etică și morală. Definierea eticii în afaceri. De ce este important să studiem etica în afaceri?	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 2- Normele morale.</b> Ce sunt normele morale? Structura normelor. Reguli morale și porunci religioase. Reguli morale și prescripții juridice. Reguli morale și prescripții tehnice.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 3-Valorile morale.</b> Definiții. Formarea conștiinței morale. Treptele judecății etice în afaceri. Factori de influență ai comportamentului etic. Analiza problemelor etice în afaceri.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 4-Principiile eticii în afaceri I.</b> Cauze ale nerespectării eticii. Principalele caracteristici și dileme ale eticii în afaceri. Principii practice ale eticii în afaceri.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 5-Principiile eticii în afaceri II.</b> Cauze ale nerespectării eticii. Principalele caracteristici și dileme ale eticii în afaceri. Principii	Prelegere Discuții interactive	

practice ale eticii în afaceri.	Prezentări PP	
<b>CURS 6-Etica relațiilor angajator-angajați I.</b> Provocări etice în managementul resurselor umane. Etica producției în străinătate. Dileme pentru profesioniștii în resurse umane: conformare sau diplomație? Relativism versus absolutism în etică.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 7-Etica relațiilor angajator-angajați II.</b> Confidențialitatea informațiilor personale. Probleme de etică în recrutarea și selecția resurselor umane. Probleme de etică în instruirea angajaților. Corectitudinea sistemelor de evaluare. Corectitudinea distribuirii recompenselor. Nepotismul: pro și contra. Drepturile angajaților.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 8-Etica relațiilor producător – consumator I</b> Producția și comercializarea produselor dăunătoare sănătății. Protecția consumatorilor. Etica activității de marketing. Responsabilizarea etică a consumatorilor.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 9-Etica relațiilor producător – consumator II</b> Etica activității de marketing. Responsabilizarea etică a consumatorilor.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 10-Reglementarea eticii în afaceri I.</b> Instituționalizarea unui climat etic în organizații.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 11-Reglementarea eticii în afaceri II.</b> Codurile de etică. Comisiile de etică..	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 12 Reglementarea eticii în afaceri III.</b> Auditul de etică. Exemple de bune practici	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 13- Reglementarea eticii în afaceri IV.</b> Instituționalizarea unui climat etic în organizații. Codurile de etică. Comisiile de etică. Auditul de etică. Exemple de bune practici .Aprofundare Capitol	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>CURS 14- Aprofundarea cunoștințelor parcurse</b>	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Bibliografie obligatorie:</b>		
1. Manolescu Adriana – Etica afacerilor. Note de curs, Universitatea Agora Oradea.		
<b>Bibliografie recomandată:</b>		
1. Abrudan, M., Deaconu, A., Lukacs, E. - Echitate și discriminare în managementul resurselor umane, Editura ASE, București, 2010.		
2. Tigu, Gabriela- Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.		
3. Crăciun, D.;Morar,V.; Macoviciuc, V. -Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.		
4. Lamandi, I. E., Filip, R. - Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Editura Economică, București, 2008.		
5. Thomas Donaldson - The Ethics of International Business, Oxford University Press, New York, 1989.		
6. Denis Collins - Essentials of Business Ethics, John Wiley&Sons, Inc., New Jersey, 2009.		
7. Post, J.E., Lawrence, A.T., Weber, J. - Business and Society. Coporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw-Hill, Boston, 2002.		
<b>8.2 Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>Tema 1-Privire de ansamblu asupra Eticii în afaceri.</b> Conceptele de etică și morală. Definirea eticii în afaceri. De ce este important să	Prelegere	1

studiem etica în afaceri?	Discuții interactive Prezentări PP	
<b>Tema 2- Normele morale.</b> Ce sunt normele morale? Structura normelor. Reguli morale și porunci religioase. Reguli morale și prescripții juridice. Reguli morale și prescripții tehnice.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 3-Valorile morale.</b> Definiții. Formarea conștiinței morale. Treptele judecării etice în afaceri. Factori de influență ai comportamentului etic. Analiza problemelor etice în afaceri.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 4-Principiile eticii în afaceri I.</b> Cauze ale nerespectării eticii. Principalele caracteristici și dileme ale eticii în afaceri. Principii practice ale eticii în afaceri.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 5-Principiile eticii în afaceri II.</b> Cauze ale nerespectării eticii. Principalele caracteristici și dileme ale eticii în afaceri. Principii practice ale eticii în afaceri.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	
<b>Tema 6-Etica relațiilor angajator-angajați I.</b> Provocări etice în managementul resurselor umane. Etica producției în străinătate. Dileme pentru profesioniștii în resurse umane: conformare sau diplomație? Relativism versus absolutism în etică.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 7-Etica relațiilor angajator-angajați II.</b> Confidențialitatea informațiilor personale. Probleme de etică în recrutarea și selecția resurselor umane. Probleme de etică în instruirea angajaților. Corectitudinea sistemelor de evaluare. Corectitudinea distribuirii recompenselor. Nepotismul: pro și contra. Drepturile angajaților.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 8-Etica relațiilor producător – consumator I</b> Producția și comercializarea produselor dăunătoare sănătății. Protecția consumatorilor. Etica activității de marketing. Responsabilizarea etică a consumatorilor.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 9-Etica relațiilor producător – consumator II</b> Etica activității de marketing. Responsabilizarea etică a consumatorilor.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 10-Reglementarea eticii în afaceri I.</b> Instituționalizarea unui climat etic în organizații.	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 11-Reglementarea eticii în afaceri II.</b> Codurile de etică. Comisiile de etică..	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 12 Reglementarea eticii în afaceri III.</b> Auditul de etică. Exemple de bune practici	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 13- Reglementarea eticii în afaceri IV.</b> Instituționalizarea unui climat etic în organizații. Codurile de etică. Comisiile de etică. Auditul de etică. Exemple de bune practici .Aprofundare Capitol	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Tema 14- Aprofundarea cunoștințelor parcurse</b>	Prelegere Discuții interactive Prezentări PP	1
<b>Bibliografie obligatorie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manolescu Adriana – Etica afacerilor. Note de curs, Universitatea Agora Oradea.</li> <li>2. Manolescu Adriana – Etica afacerilor. Note de seminar, Universitatea Agora Oradea.</li> </ol>		

### Bibliografie recomandată:

1. Abrudan, M., Deaconu, A., Lukacs, E. - Echitate și descriminare în managementul resurselor umane, Editura ASE, București, 2010.
2. Tigu, Gabriela- Etica afacerilor în turism, Editura Uranus, București, 2003.
3. Crăciun, D.;Morar,V.; Macoviciuc, V. -Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2005.
4. Lamandi, I. E., Filip, R. - Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Editura Economică, București, 2008.
5. Thomas Donaldson - The Ethics of International Business, Oxford University Press, New York, 1989.
6. Denis Collins - Essentials of Business Ethics, John Wiley&Sons, Inc., New Yersey, 2009.
7. Post, J.E., Lawrence, A.T., Weber, J. - Business and Society. Coporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw-Hill, Boston, 2002.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei *Etica afacerilor* contribuie la dezvoltarea capacității absolvenților de a studia riguros și de a aborda aspecte științifice nou întâlnite pe parcursul vieții active. Desfășurarea unor discuții în cadrul cursurilor și seminariilor cu reprezentanți din domeniul aferent programului de master. Structura cursului și conținutul acestuia au fost finalizate în urma consultării mai multor specialiști de la nivelul managementului organizațiilor publice.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Discurs - Prezentare interactivă a noțiunilor - Exemplificarea părții teoretice cu exemple din practica în domeniu	Examen . Prezentarea unui proiect pe baza unei teme date.	70%
10.5 Seminar/laborator	Discutarea și rezolvarea de cazuri practice din incidența disciplinei	Prezență/activitate/implicare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li><li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li></ul> Examenul este oral; prezentarea unui proiect ce va conține un studiu de caz.			

Data completării  
15.09.2022

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament  
27.09.2022

Semnătura directorului de departament  
Lector univ. dr. Petrișor-Mateuț Oana