

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia întreprinderii
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	II
2.5 Semestrul	4
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități...					4
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					42+83=125
3.9 Total ore pe semestru (25 ore/ 1 credit): 25 x 5 = 125					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru prelegeri sunt necesare următoarele: videoproiector, laptop, platforma Moodle
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Pentru desfășurarea orelor de seminar sunt necesare următoarele: calculator de birou, tablă, marker, studii de caz și probleme, platforma Moodle

6. Competențe specifice acumulate

Competențe	C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern
------------	--

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

profesionale	<p>al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificarea teoriilor, concepte-lor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației -Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora -Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației -Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației -Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației <p>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale -Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale -Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale -Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale -Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale <p>C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare) -Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale -Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații -Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare -Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Însusirea conținutului unor concepte definitorii precum: economia întreprinderii, surse de finanțare ale întreprinderii, planuri de finanțare, oportunități de dezvoltare, decizii în condiții de risc și eficiență etc. - Formarea unei viziuni integrative asupra noțiunii de economia a unei entități economice, -Posibilitatea întocmirii de către student a unor lucrări practice în acest domeniu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înțelegerea fenomenelor economice ce au loc în cadrul întreprinderilor și formarea unor specialiști în domeniul economic
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea conceptelor, definițiilor, metodelor de organizare, tehnici, etc. - Aplicarea metodelor de organizare și de fundamentare a deciziilor Intocmirea organigramelor și calculul indicatorilor specifici pentru activitatea de aprovizionare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de învățare bazate pe acțiune directă . Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la adresa http://moodle.univagora.ro ,	Observații Total: 28 ore
-----------------	--	---

	în care se vor depune: fișa disciplinei, suportul de curs, linkurile către o serie de note bibliografice și temele de referate propuse.	
Cap. I ÎNTREPRINDEREA - PIVOT IMPORTANT ÎN CADRUL ECONOMIEI NAȚIONALE 1.1. Definierea noțiunii de întreprindere 1.2. Rolul întreprinderii în economia națională	Prelegeri, dezbateri	2 ore
Cap. I ÎNTREPRINDEREA - PIVOT IMPORTANT ÎN CADRUL ECONOMIEI NAȚIONALE (partea II) 1.3. Resursele întreprinderii 1.4. Tipologia întreprinderilor 1.5. Prezentarea funcțiilor întreprinderii	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. II ÎNTREPRINDEREA ȘI AMBIENTUL SĂU 2.1. Ambientul întreprinderii 2.2. Cultura organizațională și schimbarea	Prezentări Power Point, dezbateri	2 ore
Cap. III SISTEMUL DECIZIONAL AL ÎNTREPRINDERII 3.1. Componentele și etapele procesului decizional 3.2. Cerințe față de decizii și clasificarea (tipologia) deciziilor Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor	Prelegere, discuție colectivă	2 ore
Cap. IV ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERII 4.1. Organizarea procesuală 4.2. Organizarea structurală 4.3. Organizarea informală	Prelegere, discuție colectivă, lectură explicativă	2 ore
Cap. V FUNCȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII 5.1. Rolul creativității și inovației 5.2. Conținutul funcției de cercetare-dezvoltare	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. VI FUNCȚIUNEA DE PRODUCȚIE A ÎNTREPRINDERII 6.1. Conținutul funcției de producție 6.2. Politici de producție	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. VII FUNCȚIUNEA COMERCIALĂ A ÎNTREPRINDERII 7.1. Importanța și conținutul funcției comerciale 7.2. Activitatea de aprovizionare	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. VII FUNCȚIUNEA COMERCIALĂ A ÎNTREPRINDERII (partea II) 7.3. Activitatea marketing 7.4. Activitatea de desfacere	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. VIII FUNCȚIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A ÎNTREPRINDERII 8.1. Activitățile componente ale funcției financiar-contabile 8.2. Modalități de finanțare a întreprinderii	Prelegere, lectură independentă Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la adresa http://moodle.univagora.ro	2 ore

Cap. IX FUNCȚIUNEA DE PERSONAL A ÎNȚREPRINDERII 9.1. Rolul resursei umane în întreprindere 9.3. Importanța comunicării 9.3. Activitățile aferente funcțiunii de personal	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. X STRATEGIA ÎNȚREPRINDERII ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE ȘI O ECONOMIE CIRCULARĂ 10.1. Strategia și politica întreprinderii 10.2. Externalizarea - „formă” organizatorică	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cap. X STRATEGIA ÎNȚREPRINDERII ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII DURABILE ȘI O ECONOMIE CIRCULARĂ (partea II) 10.3. Internet-ul - „noutate” organizatorică 10.4. Dezvoltarea durabilă și întreprinderea 10.5. Economie circulară	Lectură explicativă, prezentare power point, discuție colectivă	2 ore
Cursul XIV-Recapitulare finală	Discuție colectivă,	2 ore

Bibliografie obligatorie

Popescu F.A. Economia întreprinderii, note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022

Bibliografie recomandată

1. Bășanu Gg. Pricop M., *Managementul aprovizionării și desfacerii - vânzării*, ediția a 4-a, Ed. Economică, București, 2012
 2. Diop M.S., *Managementul resurselor umane. Noi abordări*, Ed. CH Beck, București, 2012
 3. Dumitrașcu R.A., Dumitrașcu V., *Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații*, Ed. Universitară, București, 2012
 4. Ionescu V.C., *Managementul producției și serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010
 5. Militaru Gh., *Managementul producției și al operațiunilor*, Ed. ALL, București, 2008
 6. Nistorescu T., Constantinescu D., *Economia întreprinderii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2012
 7. Nica P., Nestian A., Iftimescu A., *Managementul organizației - concepte și practici*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2014
 8. Samochiș B., Purdea D., coordonatori, *Economia întreprinderii*, Ed. DACIA, Cluj-Napoca, 2010
 9. Târțiu V.E. (coord.), Ștefănescu M., Petrache A.M., Gurău C.R., *Tranziția către o economie circulară. De la managementul deșeurilor la o economie verde în România*, Institutul European din România, București, 2019
- Economia întreprinderii - suport de curs IFR

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la adresa http://moodle.univagora.ro	Observații Total: 14 ore
Tema I. Întreprinderea - pivot important în cadrul economiei naționale	- Dezbateri, prezentări	1 oră
Tema II. Resursele întreprinderii	- Discuții dirijate pe studii de caz;	1 oră
Tema III. Întreprinderea și ambientul său	- Referate – prezentare	1 oră
Tema IV. Factorii ambientului și cultura organizațională a întreprinderii	- Discuții dirijate pe studii de caz;	1 oră
Tema V. Sistemul decizional al întreprinderii	- Discuții dirijate pe studii de caz;	1 oră
Tema VI. Metode de fundamentare a deciziilor în condiții de certitudine, incertitudine, de risc	- Discuții dirijate pe studii de caz;	1 oră
Tema VII. Organizarea întreprinderii - Structura organizatorică, întocmirea organigramei	- Referate – prezentări	1 oră

Tema.VIII Funcțiunea comercială a întreprinderii	- Prezentări referate, Dezbateri	1 oră
Tema. IX. Determinarea necesarului de aprovizionat	- Prezentări referate, Dezbateri	1 oră
Tema X. Funcțiunea de personal a întreprinderii .	- Lucrării aplicative, Prezentare power point	1 oră
Tema XI. Determinarea necesarului de personal	- Lucrării aplicative, Prezentare power point	1 oră
Tema XII. Strategia întreprinderii în contextul dezvoltării durabile și o economie circulară	- Lucrării aplicative, Prezentare power point	1 oră
Tema XIII. Analiza SWOT, Externalizarea,	- Dezbateri, prezentari referate, utilizare platformă	1 oră
Tema XIV. Dezvoltarea durabilă și economia circulară	- Dezbateri, prezentari referate, utilizare platformă	1 oră

Bibliografie obligatorie

1. Popescu F.A. Economia întreprinderii, note de curs, Editura Universității Agora, Oradea, 2022
2. Popescu F.A. Economia întreprinderii, note de seminar, Editura Universității Agora, Oradea, 2022

Bibliografie recomandată

1. Bășanu Gg. Pricop M., *Managementul aprovizionării și desfacerii - vânzării*, ediția a 4-a, Ed. Economică, București, 2012
2. Diop M.S., *Managementul resurselor umane. Noi abordări*, Ed. CH Beck, București, 2012
3. Dumitrașcu R.A., Dumitrașcu V., *Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații*, Ed. Universitară, București, 2012
4. Ionescu V.C., *Managementul producției și serviciilor*, Ed. Universitară, București, 2010
5. Militaru Gh., *Managementul producției și al operațiunilor*, Ed. ALL, București, 2008
6. Nistorescu T., Constantinescu D., *Economia întreprinderii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2012
7. Nica P., Nestian A., Iftimescu A., *Managementul organizației - concepte și practici*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2014
8. Samochiș B., Purdea D., coordonatori, *Economia întreprinderii*, Ed. DACIA, Cluj-Napoca, 2010
9. Târțiu V.E. (coord.), Ștefănescu M., Petrache A.M., Gurău C.R., *Tranziția către o economie circulară. De la managementul deșeurilor la o economie verde în România*, Institutul European din România, București, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor acumula cunoștințe despre teoriile monetare, dar și despre modul de organizare al sistemului monetar de la origini și până în prezent din România și pe plan internațional. Cunoștințele pot fi folosite pentru interpretarea în mod științific a deciziilor ce se iau la nivel macro și microeconomic. Ca viitori angajați ai unor societăți comerciale cu capital de stat, privat sau mixt vor ști să acționeze prompt și cu eficiență în relațiile cu partenerii de afaceri, instituțiile de credit și organismele financiare ale statului. De asemenea, studenții, vor fi capabili să realizeze lucrări de specialitate la locurile de muncă unde vor fi angajați.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Se va face o evaluare pe parcurs	- Referate susținute care vor conține studii de caz, dezbateri	20%
	- evaluarea finală va consta în	- Examen oral	60%

	susținerea studiului unui examen oral.		
10.5 Seminar/laborator	- Aplicații practice	- Aplicații după modelele de la seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Sustinere de referat, dezbateri - Activitate pe platforma Moodle - 40% din întrebările propuse la examenul final 			

Data completării
15.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
conf.univ.dr. Viorina-Maria Judeu