

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportament organizațional
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	5
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care 3.5 curs	42	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					9
Examinări					6
Alte activități...					6
3.7 Total ore studiu individual					91
3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)					84+91=175
3.9 Total ore pe semestru (28 ore/ 1 credit): 25 x 7= 175					175
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, sală cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, sală cu acces la internet

¹ Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilirea unei strategii pe termen lung a resurselor umane la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței muncii, organizarea programelor și a stagiilor de formare, evaluarea și asigurarea calității acestora, și anume: <ol style="list-style-type: none"> a. Asimilarea terminologiei specifice utilizată în domeniul comportamentului organizațional; b. Corelarea acumulărilor teoretice specifice și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații complexe noi, întâlnite în practică; c. Identificarea principalelor teorii privind comportamentul organizațional; 2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului: <ol style="list-style-type: none"> a. Analiza și evaluare factorilor care influențează comportamentul individual și de grup în cadrul unei organizații; b. Utilizarea cunoștințelor de specialitate și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații neprevăzute, nou apărute în mediul de afaceri; c. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru interpretarea comportamentului persoanelor cu rol de conducere din cadrul firmelor; 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi: <ol style="list-style-type: none"> a. Identificare unor noi modalități de abordare a proceselor specifice din domeniul managementului stresului; b. Aplicarea modelelor etice în elaborarea deciziilor de afaceri; 4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive: <ol style="list-style-type: none"> a. Identificarea trăsăturilor specifice și a tipurilor de comportament de succes în cadrul unei organizații; b. Utilizarea unor metode eficiente pentru gestionarea relațiilor de muncă; <p>Utilizarea adecvată de criterii pentru aprecierea comportamentului de leader;</p>
Competențe transversale	<p>Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice</p> <p>Manifestarea unor atitudini pozitive față de domeniul economic prin promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice;</p> <p>Încurajarea dezvoltării profesionale prin încurajarea studiului individual asistat; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de specialitate</p> <p>Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activităților pe care absolvenții urmează să le desfășoare în cadrul firmelor.</p> <p>Realizarea unor sarcini complexe specifice activității de management a firmelor într-un mediu complex.</p> <p>Realizarea unor activități de autoevaluare menite să ghideze absolvenții cu privire la traiectul lor profesional.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul vizează descrierea principalelor probleme legate de comportament organizațional. Scopul acestui curs este evidențierea intereselor tuturor părților implicate în conducerea firmelor și a modului de reglementare a relațiilor dintre membrii și grupurile unor organizații.
7.2	1. Însușirea terminologiei de specialitate folosită în comportamentul organizațional;

Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 2. Identificarea tendințelor privind dezvoltarea managementului și a comportamentului organizațional; 3. Identificarea și explicarea modalitățile de modificare a comportamentului organizațional; 4. Definirea valorilor și explicarea implicațiilor diferențelor culturale asupra comportamentului organizațional; 5. Definirea atitudinilor și a modului în care se formează și se schimbă atitudinile oamenilor din organizație; 6. Definirea grupurilor de muncă și identificare factorilor care determină formarea grupurilor de muncă; 7. Analiza modului în care normele, rolurile și statutul afectează interacțiunea din cadrul grupurilor; 8. Analiza și identificarea modalităților de sprijinire a echipelor de muncă; 9. Definirea leadership-ului, explicarea și evaluarea critică a abordărilor leadership-ului în funcție de trăsături și de contextul organizațional; 10. Definirea procesului decizional și identificarea particularităților acestuia în funcție de contextul organizațional; 11. Analiza și evaluarea strategiilor și politicilor în managementul stresului organizațional; <p>Analiza metodelor și tehnicilor de reduce și de evitare a stresului.</p>
-----------------------	--

8. Conținuturi

	Metode de predare Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la http://moodle.univagora.ro .	Observații Nr. de ore – 42
<p>Cap 1. CONCEPTUL DE COMPORTAMENT ORGANIZATIONAL. DEFINIȚII. ISTORIC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Școala relațiilor umane 2. Teoria dinamicii grupurilor 3. Teoria leadership <p>1.4. Concepte și teorii privind comportamentul colectiv</p> <p>1.5. Atitudine și personalitate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1. Funcțiile atitudinilor 1.5.2. Schimbarea de atitudine. Atitudini și comportamente 1.5.3. Persuasiunea și manipularea comportamentului 	<p>- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.</p>	<p>6 ore</p>

<p>CAP.2 GRUPUL. ECHIPA</p> <p>2.1 Caracteristicile grupului</p> <p>2.2.Individul-parte a grupului</p> <p>2.3.Formarea și dezvoltarea grupurilor</p> <p>2.4.Obiectivele grupurilor</p> <p>2.5. Tipologia grupurilor</p> <p>2.6.Procese și fenomene de grup</p> <p>2.7.Eficiența grupului</p>	-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația, jocul de rol.	6 ore
<p>Cap 3.Echipa</p> <p>3.1. Concepte</p> <p>3.2.Alcatuirea unei echipe</p> <p>3.3.Mediul de lucru în echipa</p> <p>3.4.Echipe <i>versus</i> grupuri</p> <p>3.4.1.Teambuilding</p>	- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația .	6 ore
<p>CAP.4. LEADERSHIP ȘI PUTERE</p> <p>4.1.Autoritate, competența și putere</p> <p>4.1.1.Autoritatea</p> <p>4.1.2.Autoritatea formală și autoritatea reală în organizații</p> <p>4.1.3.Competența socială</p> <p>4.1.4.Puterea</p> <p>4.1.4.1Sursele, bazele și tipurile puterii</p>	-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.	6 ore
<p>4.2.Lideri și manageri</p> <p>4.2.1.Leadership-ul</p> <p>4.3.Delegarea</p> <p>4.4. Forme de conducere</p>	- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.	6 ore
<p>CAPITOLUL 5 COMUNICAREA –PUNEREA ÎN PRACTICĂ A DECIZIEI</p> <p>5.1.Deciziile colective, de grup</p> <p>5.2.Comunicarea în grupuri</p> <p>5.2.1.Aspecte ale comunicării în cadrul grupurilor</p> <p>5.2.2.Rețelele de comunicare</p>	- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.	6 ore
<p>CAPITOLUL 6 MOTIVAȚIA- IPOSTAZA A COMPORTAMENTULUI ÎN ORGANIZAȚII</p> <p>6.1.Motivația ca forță de acțiune socială</p> <p>6.2. Semnificații și genuri ale motivației</p> <p>6.3.Rolurile motivării personalului</p> <p>6.4.Componentele motivației</p> <p>6.5. Motivație și performanță</p>	-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația, jocul de rol.	6 ore
<p>Bibliografie curs:</p> <p style="text-align: center;">Bibliografie obligatorie</p> <p>1. Bîrlădeanu Gheorghina Liliana- Comportament organizațional, Note de curs și seminar, Editura Universității Agora, Oradea, 2022</p> <p style="text-align: center;">Bibliografie recomandată</p> <p>1. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice volumul 2, Comportament managerial, Editura Economică, București, 2003.</p> <p>2. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice</p>		

- , Volumul I, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2003
3. Gordon Judith. Management and organizational behaviour- Ed. All & Bacon, 1990
 4. Hutu, Carmen Aida-Cultura organizationala si transfer de tehnologie, Editura Economica, Bucuresti, 1999
 5. Ionescu Gh, Dimensiunile culturale ale managementului - Editura Economică, București, 1996
 6. Ionescu Gh., TOMA, Andrei-Cultura organizationala si managementul tranzitiei, Editura Economica, Bucuresti, 2001
 7. Koch Richard - Come stimolare e sentere la propria azienda, Ed. Jackson Libri, 1994.
 8. Moldoveanu George. Analiza și comportament organizațional- Editura Economică, București, 1999
 9. Manolescu, Adriana. Leadership și eficiență – Editura Universitaria, 2002
 10. Militaru, Gheorghe-Comportament organizational, Editura Economica, Bucuresti, 2005
 11. Mintzberg, Henry-Structure et dynamique des organisations, Eyrolles, Editions d'Organisation, 2008
 12. Stanciu Ștefan, Ionescu Mihaela Alexandra- Cultură și comportament organizațional, Ed. Comunicare.ro, București, 2005
 13. Stanton, Nicki-Comunicarea. Societatea, Ed. Știință and tehnică, 1995
 14. Vries, De, Manfred Kets-Leadership-Arta si maiestria de a conduce-De la paradigma clinica la pragmatismul schimbarii, Editura CODECS, Bucuresti, 2003

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații Nr. de ore – 42
1. Management și comportament organizațional	Problematizarea, conversația, lucrul în grup.	6 ore
2. Activități și roluri manageriale	Referat	6 ore
3. Valori, atitudini și satisfacția în muncă	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
4. Grupuri și munca în echipă	Problematizarea, conversația, lucrul în grup. Dezbateri	6 ore
5. Comunicare în cadrul grupurilor	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
6. Leadership	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
7. Motivație- performanță	Problematizarea, conversația, lucrul în grup.	6 ore

Bibliografie seminar:

Bibliografie obligatorie

1. Birladeanu Gheorghina Liliana, Comportament organizațional, Note de curs și seminar, Editura Universității Agora, 2022

Bibliografie recomandată

1. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice volumul 2, Comportament managerial, Editura Economică, București, 2003.
2. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice , Volumul I, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2003
3. Gordon Judith. Management and organizational behaviour- Ed. All & Bacon, 1990
4. Hutu, Carmen Aida-Cultura organizationala si transfer de tehnologie, Editura Economica, Bucuresti, 1999
5. Ionescu Gh, Dimensiunile culturale ale managementului - Editura Economică, București, 1996
6. Ionescu Gh., TOMA, Andrei-Cultura organizationala si managementul tranzitiei, Editura Economica, Bucuresti, 2001

7. Koch Richard - Come stimolare e sentere la propria azienda, Ed. Jackson Libri, 1994.
8. Moldoveanu George. Analiza și comportament organizațional- Editura Economică, București, 1999
9. MANOLESCU, Adriana-Cultura organizationala si comportamentul managerial-Note de curs, Editura Universitatii Agora, Oradea
10. MANOLESCU, Adriana. Leadership și eficiență – Editura Universitaria, 2002
11. Militaru, Gheorghe-Comportament organizațional, Editura Economica, Bucuresti, 2005
12. Mintzberg, Henry-Structure et dynamique des organisations, Eyrolles, Editions d'Organisation, 2008
13. Stanciu Ștefan, Ionescu Mihaela Alexandra- Cultură și comportament organizațional, Ed. Comunicare.ro, București, 2005
14. Stanton, Nicki-Comunicarea.Societatea, Ed. Știință and tehnică, 1995
15. Vries, De, Manfred Kets-Leadership-Arta si maiestria de a conduce-De la paradigma clinica la pragmatismul schimbarii, Editura CODECS, Bucuresti, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu: noi practici privind îmbunătățirea comportamentului organizațional. De asemenea, studiile de caz sunt puternic ancorate în realitate, fiind analizate practici în domeniul comportamentului organizațional din firmele românești, și, dacă se poate, chiar locale..

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Criterii generale de evaluare: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; -capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; -capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea.	Evaluare scrisă sau evaluare orală	70%
	Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la cursuri	5%
10.5 Seminar/ laborator	Criterii generale de evaluare la care se adaugă criteriile specifice ce decurg din particularitățile disciplinei	Verificarea practică Observarea și analiza activităților practice desfășurate de studenți	20%
	Capacitatea de aplicare în practică; Criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la seminarii	5%

10.6 Standard minim de performanță

Nota 5(cinci) în cadrul procesului de evaluare

- Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;
- Cunoașterea conceptelor de bază privind comportamentul organizațional
- Cunoașterea principalelor metode și tehnici de evaluare a comportamentului individual și de grup în cadrul unei organizații

Data completării Semnătura titularului de curs
15.09.2024

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
25.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Judeu Viorina Maria