

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Științe Economice
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I –Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>Management</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comportament organizațional</b>
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	5
2.6 Tipul de evaluare	Sumativă (ES)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Obligatorie)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care 3.5 curs	42	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					9
Examinări					6
Alte activități...					6
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>91</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>84+91=175</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (28 ore/ 1 credit): 25 x 7= 175</b>					<b>175</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>7</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, sală cu acces la internet

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabilirea unei strategii pe termen lung a resurselor umane la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței muncii, organizarea programelor și a stagiilor de formare, evaluarea și asigurarea calității acestora, și anume: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Asimilarea terminologiei specifice utilizată în domeniul comportamentului organizațional;</li> <li>b. Corelarea acumulărilor teoretice specifice și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații complexe noi, întâlnite în practică;</li> <li>c. Identificarea principalelor teorii privind comportamentul organizațional;</li> </ol> </li> <li>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Analiza și evaluare factorilor care influențează comportamentul individual și de grup în cadrul unei organizații;</li> </ol> </li> </ol>
-------------------------	--

<sup>1</sup> Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

	<p>b.Utilizarea cunoștințelor de specialitate și interpretarea lor în vederea rezolvării unor situații neprevăzute, nou apărute în mediul de afaceri;</p> <p>c. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru interpretarea comportamentului persoanelor cu rol de conducere din cadrul firmelor;</p> <p>3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi:</p> <p>a. Identificare unor noi modalități de abordare a proceselor specifice din domeniul managementului stresului;</p> <p>b. Aplicarea modelelor etice în elaborarea deciziilor de afaceri;</p> <p>4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive:</p> <p>a. Identificarea trăsăturilor specifice și a tipurilor de comportament de succes în cadrul unei organizații;</p> <p>b. Utilizarea unor metode eficiente pentru gestionarea relațiilor de muncă;</p> <p>Utilizarea adecvată de criterii pentru aprecierea comportamentului de leader;</p>
Competențe transversale	<p>Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice</p> <p>Manifestarea unor atitudini pozitive față de domeniul economic prin promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice;</p> <p>Încurajarea dezvoltării profesionale prin încurajarea studiului individual asistat; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de specialitate</p> <p>Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activităților pe care absolvenții urmează să le desfășoare în cadrul firmelor.</p> <p>Realizarea unor sarcini complexe specifice activității de management a firmelor într-un mediu complex.</p> <p>Realizarea unor activități de autoevaluare menite să ghideze absolvenții cu privire la traiectul lor profesional.</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul vizează descrierea principalelor probleme legate de comportament organizațional. Scopul acestui curs este evidențierea intereselor tuturor părților implicate în conducerea firmelor și a modului de reglementare a relațiilor dintre membrii și grupurile unor organizații.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Însușirea terminologiei de specialitate folosită în comportamentul organizațional;</li> <li>2. Identificarea tendințelor privind dezvoltarea managementului și a comportamentului organizațional;</li> <li>3. Identificarea și explicarea modalităților de modificare a comportamentului organizațional;</li> <li>4. Definirea valorilor și explicarea implicațiilor diferențelor culturale asupra comportamentului organizațional;</li> <li>5. Definirea atitudinilor și a modului în care se formează și se schimbă atitudinile oamenilor din organizație;</li> <li>6. Definirea grupurilor de muncă și identificare factorilor care determină formarea grupurilor de muncă;</li> <li>7. Analiza modului în care normele, rolurile și statutul afectează interacțiunea din cadrul grupurilor;</li> <li>8. Analiza și identificarea modalităților de sprijinire a echipelor de muncă;</li> <li>9. Definirea leadership-ului, explicarea și evaluarea critică a abordărilor leadership-ului în funcție de trăsături și de contextul organizațional;</li> <li>10. Definirea procesului decizional și identificarea particularităților acestuia în funcție de contextul organizațional;</li> <li>11. Analiza și evaluarea strategiilor și politicilor în managementul stresului organizațional;</li> </ol> <p>Analiza metodelor și tehnicilor de reduce și de evitare a stresului.</p>

### 8. Conținuturi

Comportament organizațional	<b>Metode de predare</b> Se va utiliza platforma de e-learning Moodle, de la <a href="http://moodle.univagora.ro">http://moodle.univagora.ro</a> .	<b>Observații</b> Nr. de ore – 42
-----------------------------	---	--------------------------------------

<p>Cap 1. CONCEPTUL DE COMPORTAMENT ORGANIZATIONAL. DEFINIȚII. ISTORIC</p> <p>1. Școala relațiilor umane 2. Teoria dinamicii grupurilor 3. Teoria leadership</p> <p>1.4. Concepte și teorii privind comportamentul colectiv 1.5. Atitudine și personalitate 1.5.1. Funcțiile atitudinilor 1.5.2. Schimbarea de atitudine. Atitudini și comportamente 1.5.3. Persuasiunea și manipularea comportamentului</p>	<p>- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.</p>	6 ore
<p>CAP.2 GRUPUL. ECHIPA</p> <p>2.1 Caracteristicile grupului 2.2. Individul-parte a grupului 2.3. Formarea și dezvoltarea grupurilor 2.4. Obiectivele grupurilor 2.5. Tipologia grupurilor 2.6. Procese și fenomene de grup 2.7. Eficiența grupului</p>	<p>-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația, jocul de rol.</p>	6 ore
<p>Cap 3. Echipa</p> <p>3.1. Concepte 3.2. Alcatuirea unei echipe 3.3. Mediul de lucru în echipa 3.4. Echipe <i>versus</i> grupuri 3.4.1. Teambuilding</p>	<p>- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația .</p>	6 ore
<p>CAP.4. LEADERSHIP ȘI PUTERE</p> <p>4.1. Autoritate, competența și putere 4.1.1. Autoritatea 4.1.2. Autoritatea formală și autoritatea reală în organizații 4.1.3. Competența socială 4.1.4. Puterea 4.1.4.1. Sursele, bazele și tipurile puterii</p>	<p>-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.</p>	6 ore
<p>4.2. Lideri și manageri 4.2.1. Leadership-ul 4.3. Delegarea 4.4. Forme de conducere</p>	<p>- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.</p>	6 ore
<p>CAPITOLUL 5 COMUNICAREA – PUNEREA ÎN PRACTICĂ A DECIZIEI</p> <p>5.1. Deciziile colective, de grup 5.2. Comunicarea în grupuri 5.2.1. Aspecte ale comunicării în cadrul grupurilor 5.2.2. Rețelele de comunicare</p>	<p>- Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația.</p>	6 ore
<p>CAPITOLUL 6 MOTIVAȚIA- IPOSTAZA A COMPORTAMENTULUI ÎN ORGANIZAȚII</p> <p>6.1. Motivația ca forță de acțiune socială 6.2. Semnificații și genuri ale motivației 6.3. Rolurile motivării personalului 6.4. Componentele motivației 6.5. Motivație și performanță</p>	<p>-Se vor utiliza: expunerea interactivă și prelegerea, problematizarea, conversația, jocul de rol.</p>	6 ore
<p><b>Bibliografie curs:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p><b>1. Bîrlădeanu Gheorghina Liliana- Comportament organizațional, Note de curs, Editura Universității Agora 2022</b></p>		

### Bibliografie recomandată

1. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice volumul 2, Comportament managerial, Editura Economică, București, 2003.
2. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice , Volumul I, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2003
3. Gordon Judith. Management and organizational behaviour- Ed. All & Bacon, 1990
4. Hutu, Carmen Aida-Cultura organizațională și transfer de tehnologie, Editura Economică, București, 1999
5. Ionescu Gh, Dimensiunile culturale ale managementului - Editura Economică, București, 1996
6. Ionescu Gh., TOMA, Andrei-Cultura organizațională și managementul tranziției, Editura Economică, București, 2001
7. Koch Richard - Come stimolare e sentere la propria azienda, Ed. Jackson Libri, 1994.
8. Moldoveanu George. Analiza și comportament organizațional- Editura Economică, București, 1999
9. Manolescu, Adriana. Leadership și eficiență – Editura Universitaria, 2002
10. Militaru, Gheorghe-Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
11. Mintzberg, Henry-Structure et dynamique des organisations, Eyrolles, Editions d'Organisation, 2008
12. Stanciu Ștefan, Ionescu Mihaela Alexandra- Cultură și comportament organizațional, Ed. Comunicare.ro, București, 2005
13. Stanton, Nicki-Comunicarea. Societatea, Ed. Știință and tehnică, 1995
14. Vries, De, Manfred Kets-Leadership-Arta și maiestria de a conduce-De la paradigma clinică la pragmatismul schimbării, Editura CODECS, București, 2003

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații Nr. de ore – 42
1. Management și comportament organizațional	Problematizarea, conversația, lucrul în grup.	6 ore
2. Activități și roluri manageriale	Referat	6 ore
3. Valori, atitudini și satisfacția în muncă	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
4. Grupuri și munca în echipă	Problematizarea, conversația, lucrul în grup. Dezbateri	6 ore
5. Comunicare în cadrul grupurilor	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
6. Leadership	Studiu de caz, dezbateri	6 ore
7. Motivație- performanță	Problematizarea, conversația, lucrul în grup.	6 ore

#### Bibliografie seminar:

#### Bibliografie obligatorie

1. Bîrlădeanu Gheorghina Liliana- Comportament organizațional, Note de curs, Editura Universității Agora 2022
1. Bîrlădeanu Gheorghina Liliana- Comportament organizațional, Note de seminar, Editura Universității Agora 2021

#### Bibliografie recomandată:

1. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice volumul 2, Comportament managerial, Editura Economică, București, 2003.
2. Boboc Ion, Comportament organizațional și managerial. Fundamente psihologice și politologice , Volumul I, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2003
3. Gordon Judith. Management and organizational behaviour- Ed. All & Bacon, 1990
4. Hutu, Carmen Aida-Cultura organizațională și transfer de tehnologie, Editura Economică, București, 1999
5. Ionescu Gh, Dimensiunile culturale ale managementului - Editura Economică, București, 1996
6. Ionescu Gh., TOMA, Andrei-Cultura organizațională și managementul tranziției, Editura Economică, București, 2001
7. Koch Richard - Come stimolare e sentere la propria azienda, Ed. Jackson Libri, 1994.
8. Moldoveanu George. Analiza și comportament organizațional- Editura Economică, București, 1999
9. MANOLESCU, Adriana-Cultura organizațională și comportamentul managerial-Note de curs, Editura Universității Agora, Oradea
10. MANOLESCU, Adriana. Leadership și eficiență – Editura Universitaria, 2002
11. Militaru, Gheorghe-Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
12. Mintzberg, Henry-Structure et dynamique des organisations, Eyrolles, Editions d'Organisation, 2008
13. Stanciu Ștefan, Ionescu Mihaela Alexandra- Cultură și comportament organizațional, Ed. Comunicare.ro, București, 2005
14. Vries, De, Manfred Kets-Leadership-Arta și maiestria de a conduce-De la paradigma clinică la pragmatismul schimbării, Editura CODECS, București, 2003

